

Positive
mobility

SOS TENI BILI DAD

Reporte 2022

[GRI 2-1] [GRI 2-3]

LIMA EXPRESA SAC

Av. El Derby 250, Piso 18, Edificio Capital Derby,
Santiago de Surco

Lima, abril 2023

Te invitamos a enviar tus comentarios, opiniones
y consultas a
comunicaciones@limaexpresa.pe

Edición general y aplicación de estándares GRI:
Responde SAC
www.responde.pe

Diseño y diagramación:
Aurora Espinosa Talavera

INDICE

3

CARTA DE LA GERENTE GENERAL	5
LIMA EXPRESA EN CIFRAS	7
PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS	8

1

Somos LIMA EXPRESA

1.1. Somos VINCI Highways	10
1.2. Somos LIMA EXPRESA	12
1.3. Nuestras vías	14
1.4. Nuestra oferta de valor	15
1.5. Nuestro enfoque sostenible	16
1.6. Resultados económicos y financieros	19

2

Gestión ética y compromiso con la INTEGRIDAD

2.1. Gobierno corporativo	23
2.2. Ética y anticorrupción	25
2.3. Cadena de suministro	29
2.4. Compromiso con los derechos humanos	31

3

Movilidad positiva al servicio de las PERSONAS

3.1. Gestión de riesgos	35
3.2. Movilidad segura para todos	37
3.3. Al servicio de nuestros clientes	45
3.4. Desarrollo y ciudadanía	50
3.5. Potenciando nuestro talento	52
3.6. Salud y seguridad en el trabajo	61

4

INFRAESTRUCTURA resiliente y sostenible

4.1. Principales proyectos de infraestructura y mantenimiento	67
4.2. Cumplimiento ambiental	71
4.3. Cambio climático, energía y emisiones	73
4.4. Residuos y economía circular	76
4.5. Consumo y cuidado del agua	80

ÍNDICE

4



ANEXOS

5.1. Sobre el reporte	83
5.2. Nuestros <i>stakeholders</i>	84
5.3. Análisis de materialidad	86
5.4. Índice de contenidos GRI	88
5.5. Anexos	93
Anexo N.º 1: Nuestra cadena de valor	93
Anexo N.º 2: Comprometidos con los principios del Pacto Global	94
Anexo N.º 3: Políticas, normas y procedimientos de SST	96
Anexo N.º 4: Temas de capacitaciones en SST	97
Anexo N.º 5: Ubicación de plazas de peaje y sedes de LIMA EXPRESA	98

CARTA DE LA GERENTE GENERAL

[GRI 2-22]



JANIS REY LOZADA

CEO VINCI Highways Perú y
Gerente General de LIMA EXPRESA

De mi mayor consideración:

2022 fue un año de grandes desafíos y avances para LIMA EXPRESA. Por ello, presentar este Reporte de Sostenibilidad es un orgullo para todos nosotros, pues refleja el trabajo realizado y nuestra contribución para hacer de Lima una ciudad más conectada y más sostenible.

Como parte de VINCI Highways, líder global en concesiones viales a cargo de la operación y el mantenimiento de una red vial de más de 4,000 km, tenemos el compromiso de generar una “movilidad positiva” para todos, brindando mayor seguridad, conectividad, ahorro de tiempo y asegurando al mismo tiempo, un impacto social y ambientalmente responsable. Para hacerlo realidad, desplegamos iniciativas sostenibles que impactan positivamente en todos nuestros *stakeholders*, internos y externos, y también en el medioambiente.

En efecto, en línea con nuestra hoja de ruta 2030, hemos realizado avances para contribuir en la lucha contra el cambio climático, reduciendo nuestra huella de carbono y apostando por la neutralidad. En efecto, nuestras emisiones han disminuido en 6 %, gracias a los planes de eficiencia energética desplegados, que incluyen la implementación de nuestro primer sistema solar fotovoltaico para alimentar nuestras plazas de peaje y la electrificación de una parte de nuestra flota de vehículos. Este hecho, sumado a otras accio-

nes que venimos ejecutando, nos acerca a nuestra meta 2030: reducir nuestras emisiones de carbono en 51 % con relación a 2018.

De igual manera, hemos seguido apostando por reducir nuestro consumo de agua. Somos conscientes de la importancia del cuidado del recurso hídrico, al ser un recurso no renovable y escaso en una zona desértica como Lima. Por esta razón, hemos desarrollado iniciativas para alcanzar una mayor eficiencia en el mantenimiento de las áreas verdes de la concesión; entre ellas, reemplazar especies vegetales de alto consumo de agua por otras de bajo consumo e instalar dispositivos para controlar el consumo del agua en nuestras instalaciones. Así, logramos disminuir el consumo de agua en 11 % respecto al año pasado.

En el ámbito social, hemos continuado con nuestras acciones para promover la equidad, la diversidad y la inclusión. Entre otras, destaca nuestra iniciativa “Cadena de Equidad” puesta en marcha con el fin de reforzar nuestros valores y cultura interna, generando espacios seguros para la integración de grupos minoritarios y para promover el talento femenino. Asimismo, hemos sumado 46 horas de capacitación por persona en diversos temas prioritarios como lo son la salud y seguridad. Esto, junto a una adecuada gestión del Comité de Salud y Seguridad en el Trabajo, nos ha permitido de igual manera fortalecer nuestra cultura de seguridad, con cero fatalidades en la operación.

Nuestras vías se hacen más seguras y ello se evidencia en la disminución de los siniestros vehiculares: 70 % entre 2016 y 2022, gracias a la calidad de nuestros pavimentos y la mejora en la señalización de las vías e iluminación en toda nuestra infraestructura, así como a nuestras acciones de prevención, reforzando la colaboración con la Policía Nacional del Perú (PNP) y la Autoridad de Transporte Urbano para Lima y Callao (ATU), a través de operativos de fiscalización. El apoyo de la Asociación MOVEMOS, con sus iniciativas educativas para mejorar la seguridad vial, también resulta fundamental, sobre todo con la “Escuela para Motociclistas y el Estresómetro”.

Estos logros son producto del compromiso de nuestros 689 trabajadores, quienes con su esfuerzo y dedicación día a día hacen posible el buen desempeño de LIMA EXPRESA.

Quiero aprovechar la ocasión para dirigirme a nuestros proveedores y contratistas, a efectos de resaltar su compromiso y alineamiento con nuestros valores. Su esfuerzo nos ayuda a continuar en el trayecto de brindar un servicio de calidad y a multiplicar el impacto de nuestras acciones.

Finalmente, quiero reiterar nuestra visión de largo plazo y nuestro compromiso para seguir aportando nuestro conocimiento, nuestras

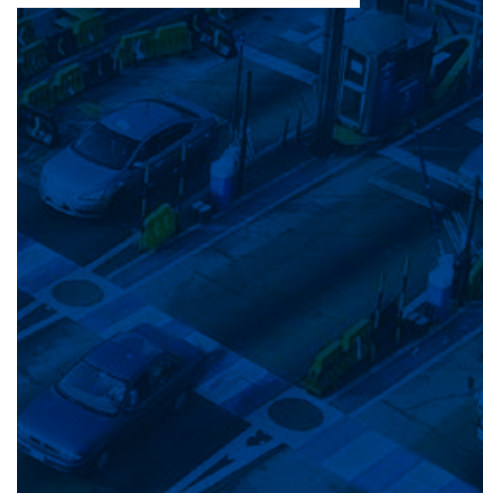


mejores prácticas y nuestra experiencia de clase mundial, para hacer de Lima una ciudad más conectada y más sostenible.

Ponemos a su disposición este reporte, con la certeza de que encontrarán la información necesaria para contextualizar la gestión sostenible de LIMA EXPRESA durante 2022.

Janis Rey

CEO VINCI Highways Perú y Gerente General de LIMA EXPRESA



S/ 16 MM
en renovación de la
infraestructura

29 %
de reducción en la
tasa de lesiones
por accidentes laborales
desde 2021

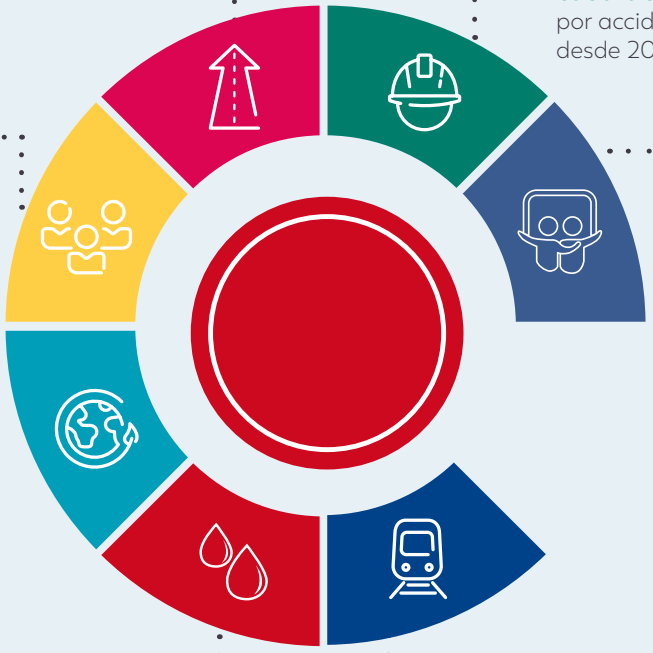
46
horas de **formación**
a trabajadores en
promedio

57 %
de **satisfacción del cliente**
en relación a nuestros
servicios*

6 %
de reducción de
emisiones
respecto a 2021

11 %
de reducción de consumo total de
agua en contraste con 2021

70 %
de reducción de
siniestralidad
en las vías desde 2021



LIMA EXPRESA
en cifras

* Nuestros servicios de operación vial: limpieza y mantenimiento de las vías expresas concesionadas, incluidas áreas verdes; así como reposición de señales y guardavías, y renovación de pavimentos; atención de solicitudes de emergencias y siniestros (a través de la central telefónica de emergencias); sistema de vigilancia y coordinación con el centro de control de operaciones; servicio de ambulancia; auxilio vial, entre otras actividades.

PREMIOS Y Reconocimientos



PREMIOS PROACTIVO 2022

Dos premios en la categoría Entidades estatales e instituciones de la sociedad civil vinculadas al sector minero energético:

Primer puesto: proyecto Economía Circular con Progreso Social.

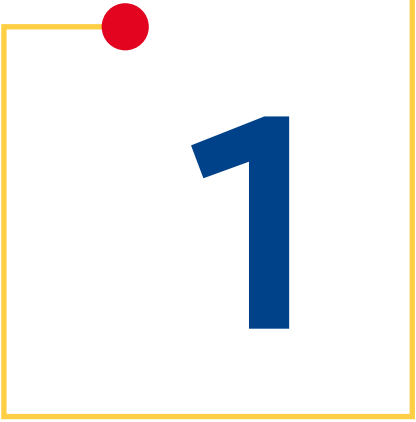
Tercer puesto: proyecto Planta de Tratamiento de Residuos Orgánicos y Generación de Compost.

CERTIFICACIÓN GREAT PLACE TO WORK

Por ofrecer una experiencia de trabajo de estándar mundial que beneficie a nuestros trabajadores.

EMPRESA LIMA INCLUSIVA

Primer puesto en el concurso Empresa Lima Inclusiva, otorgado por la Municipalidad Metropolitana de Lima (MML), en la categoría Igualdad de género por promover acciones a favor de la igualdad de oportunidades en las operaciones, a través de nuestro programa Cadena de Equidad.



Somos LIMA EXPRESA



[GRI 2-6]

1.1. Somos VINCI Highways



José Salardi
Director Ejecutivo de
Proinversión

“Es admirable la calidad de la infraestructura y tecnología desplegada por VINCI Highways en la concesión de LIMA EXPRESA para tener una operación vial con altos estándares de gestión. Para nosotros es muy satisfactorio haber conocido toda la tecnología y control eficiente del servicio de calidad que brindan al usuario, por lo que es importante que, así como VINCI Highways, operadores de alto estándar mundial que tienen toda la experticia desplegada en diferentes países con múltiples concesiones, lleguen a beneficiar a países como el nuestro”.

VINCI es un grupo francés, líder mundial en concesiones, energía y construcción, presente en más de 120 países. La ambición de VINCI, en respuesta a la emergencia climática, es acelerar la transformación de los entornos vivos, la infraestructura y la movilidad.

VINCI, que también busca fomentar el progreso social, es un grupo humanista que ejemplifica la inclusión y la solidaridad. Impulsado por su desempeño económico y el compromiso de sus 272,000 empleados, forja un mundo más sostenible y adopta plenamente su papel como socio del sector privado que trabaja por el interés público.

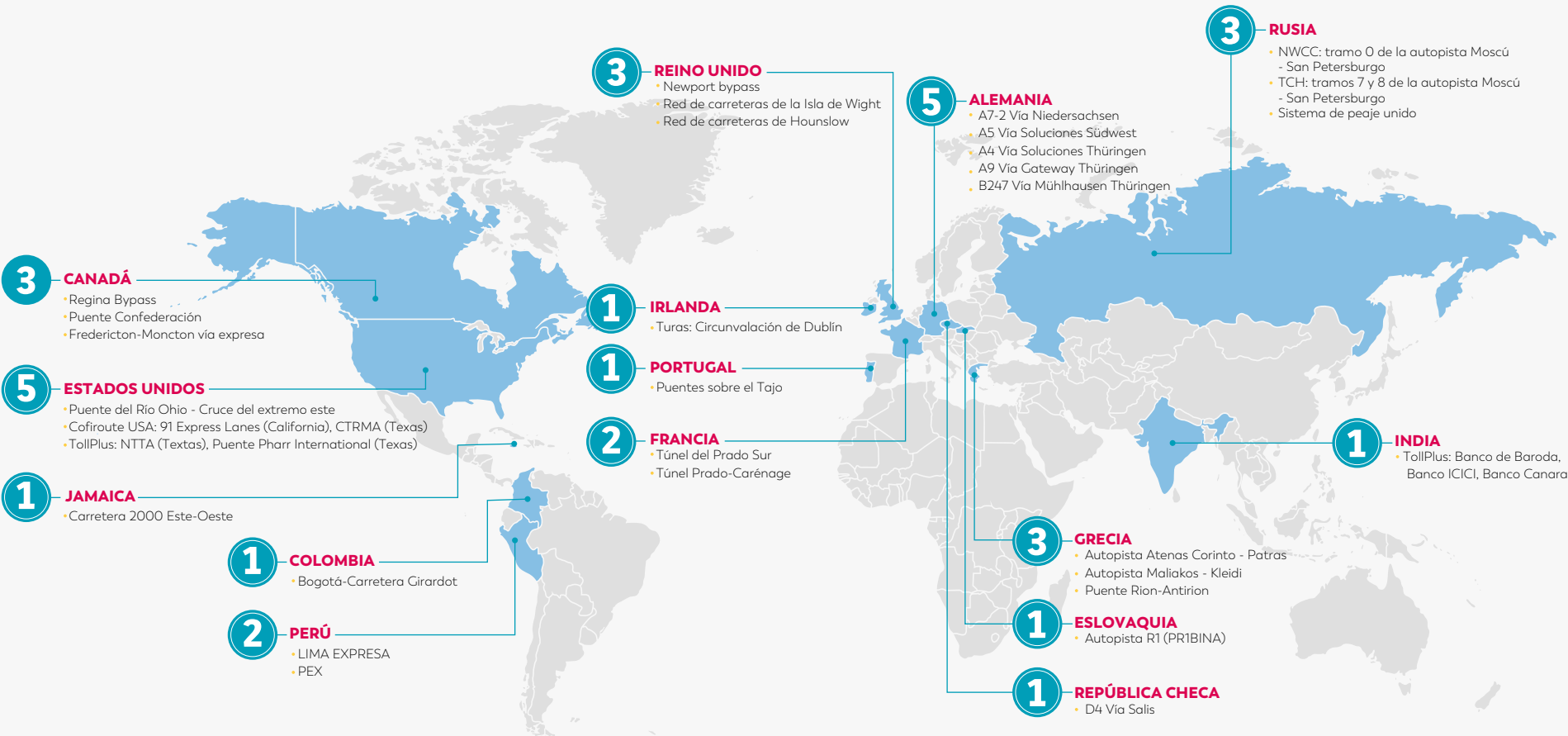
A través de VINCI Concessions, el grupo francés se encarga de operar y mantener concesiones vinculadas a la movilidad: aeropuertos, vías férreas y autopistas. En particular, a través de

VINCI Highways (y también VINCI Autoroutes), VINCI gestiona más de 8,000 km de autopistas en Francia, Canadá, Estados Unidos, Alemania, Grecia, Rusia, entre otros países, así como en América Latina.

VINCI Highways diseña, financia, construye y opera infraestructura vial, y brinda servicios en 16 países, en sinergia con sus socios locales. La red de VINCI Highways abarca más de 4,000 km en todo el mundo y sus 5,000 empleados atienden un promedio de 1.2 millones de vehículos por día, con los mejores estándares de seguridad y calidad. En el Perú, a finales de 2016, VINCI Highways, que invirtió más de US\$ 1,500 millones para adquirir el proyecto Línea Amarilla y culminó una obra —que estaba paralizada— en 18 meses, logró ejecutar uno de los megaproyectos de infraestructura más importantes de la década para Lima.

“En **VINCI Highways** trabajamos con una **visión de largo plazo**, cuya trascendencia va más allá de un contrato de **concesión**”.

VINCI Highways ALREDEDOR DEL MUNDO



[GRI 2-6]

1.2. Somos LIMA EXPRESA

Somos una concesión vial que tiene a cargo la gestión y el mantenimiento de dos vías alternas en la ciudad de Lima: Vía de Evitamiento y vía expresa Línea Amarilla, las cuales conectan a miles de ciudadanos todos los días con sus centros de trabajo, estudios y hogares. Iniciamos nuestras operaciones en 2009 tras firmar el contrato de concesión otorgado por la MML. La inversión realizada por LIMA EXPRESA en el megaproyecto Línea Amarilla asciende a más de S/ 3,200 millones. Su financiamiento privado proviene de fondos propios y deuda adquirida de inversionistas locales.



Como empresa de **VINCI Highways**,
en **LIMA EXPRESA** buscamos en forma
constante la **excelencia** y la
tangibilización de nuestro compromiso de
generar una **movilidad positiva** para todos.

Entendemos la “movilidad positiva” como un modelo en el que nuestra actuación promueve no solo conectividad y transitabilidad, sino también impactos más seguros, eficientes, y sostenibles para las personas (tanto para nuestros clientes como para todos los *stakeholders*) y el ambiente. Enfocados en mantener la eficiencia y excelencia operacional, apuntamos a contribuir con una mejor conectividad para la ciudad de Lima.



Misión

Seguridad, fluidez y calidad de vida a través de una gestión eficiente de la vía



Visión

Hacer de Lima una ciudad más conectada y sostenible

Valores

Compromiso

Buscamos generar valor para todos los *stakeholders* con los que nos relacionamos, en especial para nuestros clientes.



Excelencia

Nos desafiamos constantemente con el fin de cumplir con la misión de mejorar la calidad de vida de nuestros clientes.



Ética

La ética, instaurada como elemento central en nuestra cultura empresarial, marca la diferencia en nuestro contexto actual. Nos ceñimos a los códigos globales de VINCI, que cumplimos en nuestras relaciones con todos los grupos de interés para promover la ética y transparencia en nuestras acciones.



Sostenibilidad

Operamos nuestra infraestructura con eficiencia energética e hídrica; y la gestión de nuestros residuos, con enfoque en economía circular. Además, mantenemos estrecha relación con nuestros *stakeholders*, con los que formamos alianzas en pro de nuestra ciudad.



[GRI 2-6]

1.3. Nuestras VÍAS

Conectamos 11 distritos de Lima Metropolitana contribuyendo con modernizar la gestión del tránsito y revalorizar la ciudad. Nuestra responsabilidad es asegurar la operatividad y la conservación de nuestra infraestructura vial y peatonal, mantener la continuidad del servicio y brindar atención a emergencias viales.



VÍA DE EVITAMIENTO

Tiene una longitud de 16 km, desde el Trébol de Javier Prado hasta el Óvalo de Hábich.



VÍA EXPRESA LÍNEA AMARILLA

Tiene una longitud aproximada de 9 km desde el puente Huáscar hasta el límite de la avenida Morales Duárez (Cercado de Lima) con el Callao. Gracias a la construcción de esta vía, Lima tiene un nuevo eje de transibilidad este-oeste en la ciudad de Lima, lo que permite una movilidad más directa desde Ate al Callao, con dirección al aeropuerto y puerto.



Gran Túnel LIMA EXPRESA

Es el túnel inteligente más largo del país que utiliza fuentes de energía 100 % renovables. Se construyó debajo del río Rímac respetando el carácter de Patrimonio de la Humanidad que tiene el Centro Histórico de Lima. Su extensión de 1.8 km y sus seis metros de altura habilitan el espacio para seis carriles.

[GRI 2-6]

1.4. Nuestra oferta de VALOR

Buscamos contribuir con reducir la congestión y el tráfico de Lima, para brindar fluidez y seguridad a las personas que habitan y se desplazan en la ciudad.



15

FLUIDEZ

Desplegamos diversas iniciativas para mejorar la fluidez en nuestras vías.

ACCIONES REALIZADAS

- **Gestión del tráfico:** asistimos a más de mil ocurrencias¹ al mes, con un tiempo medio de llegada de los equipos de auxilio de 11 minutos desde su notificación. La atención rápida de siniestros e incidentes permite mantener la fluidez en las vías.
- **Renovación de pavimentación:** en total se han asfaltado 63.7 km de los carriles de la Vía de Evitamiento con tecnología HIMA (*highly modified asphalt*), asfalto altamente modificado con tecnología innovadora y más sostenible con el ambiente, utilizada por primera vez en las pistas del Perú.
- Operativos en paraderos estratégicos con la ATU para Lima y el Callao, y con la PNP.

SEGURIDAD

Trabajamos para que nuestras vías sean seguras y faciliten que los clientes lleguen a su destino sin sufrir complicaciones, con iluminación adecuada y buena señalización.

ACCIONES REALIZADAS

- **Auxilio vial:** contamos con distintos profesionales y tipos de vehículos para prestar un servicio gratuito de auxilio vial.
- **Sistema de monitoreo:** tenemos más de 120 cámaras de seguridad instaladas a lo largo de la concesión y mantenemos constante coordinación con la PNP para intervenir oportunamente.
- **Iluminación:** contamos con 2,500 luminarias LED a lo largo de las vías.
- Mantenimiento de más de 100,000 m² de **áreas verdes.**

¹Ocurrencia: cualquier hecho fortuito o accidente de tránsito entre uno o más vehículos en una vía pública o privada

[GRI 2-23] [GRI 2-28]

1.5. Nuestro enfoque SOSTENIBLE

En LIMA EXPRESA tenemos la visión de hacer de Lima una ciudad más conectada y sostenible, de ahí que promovamos una movilidad positiva para las personas y el entorno. Por eso aseguramos un desempeño responsable que nos permita gestionar nuestros proyectos, y generar valor social y ambiental, así como brindar un impacto positivo a largo plazo.

Nuestros principales compromisos y políticas públicas para asegurar la conducta empresarial responsable son los siguientes:

- Política Ambiental
- Política de Diversidad, Inclusión y Equidad
- Política de Protección de Datos Personales
- Política de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Código de Conducta Anticorrupción
- Código de Ética
- Guía de Derechos Humanos

NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

El compromiso con la sostenibilidad, que tiene como principal referente el manifiesto VINCI, es compartido con todas las áreas de la empresa, y se refleja en nuestros procesos y servicios. En esta línea, contamos con una Política de Sostenibilidad, la cual se sustenta en tres siguientes pilares:

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

- Gobierno Corporativo
- Código de conducta
- Línea ética
- Valor económico generado y distribuido
- Green CAPEX
- Relaciones con los inversionistas

CRECIMIENTO VERDE

- Cumplimiento socioambiental
- Gestión de la huella hídrica de carbono y residuos
- Economía Circular con progreso social

COMPROMISO CON NUESTRA GENTE, NUESTROS CLIENTES Y EL ENTORNO CIUDADANO

- Equidad de género
- Clima
- Capacitaciones
- Negociación colectiva
- Salud y seguridad en el trabajo
- Acciones en contra del HSL
- Relaciones con los clientes
- Iniciativas sociales
- Gestión de proveedores





NUESTRAS ADHESIONES

Como parte del Grupo VINCI Highways, en LIMA EXPRESA nos ceñimos al **Manifiesto VINCI**, y mantenemos el mismo compromiso de cumplimiento de altos estándares internacionales de seguridad y calidad. A través de este manifiesto, hemos asumido formalmente ocho compromisos con nuestros socios públicos y privados, con la finalidad de escucharlos y dialogar con ellos:

- 1. Fomentemos trayectorias profesionales duraderas.
- 2. Diseñemos y construyamos.
- 3. Respetemos los principios éticos
- 4. Consigamos el cero accidentes.
- 5. Obremos por la pluralidad e igualdad de oportunidades.
- 6. Promovamos el crecimiento verde.
- 7. Defendamos la solidaridad ciudadana
- 8. Compartamos los frutos de nuestros resultados

Estos compromisos abordan los componentes de nuestra cultura empresarial responsable: colaboración con nuestros *stakeholders*, ética, cuidado del ambiente, inclusión y equidad, salud y seguridad en el trabajo (SST), entre otros.

Somos signatarios del **Pacto Global de las Naciones Unidas** desde 2015; en 2022 renovamos nuestro compromiso con esta iniciativa líder en prácticas empresariales sostenibles (ver anexo N.º 2). En adición mantenemos afiliación a diversos compromisos y alianzas con instituciones a nivel nacional, con las que participamos en acciones en torno a los siguientes temas:

INSTITUCIÓN	TEMAS
Asociación para el Fomento de la Infraestructura Nacional (AFIN)	Energía, infraestructura de transporte, telecomunicaciones, saneamiento, riego e infraestructura social
Cámara de Comercio e Industria Peruano Francesa (CCIPF)	Fortalecimiento de las relaciones económicas y comerciales entre las comunidades de negocios de ambos países
NEXOS+1	Acción climática empresarial latinoamericana



18

Además, desde 2019, nos adherimos al **Programa de Negocios Competitivos Global Reporting Initiative (GRI)** como empresa ancla y socio implementador.

Consolidamos un modelo de gestión que aporta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) directamente relacionados a nuestra estrategia de negocio. Durante 2022 nuestras acciones contribuyeron principalmente a los ODS 3, 7, 9, 12, 13 y 17.

N°	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Enfoque	Iniciativas
3	Salud y bienestar	Impulsamos la educación y seguridad vial en la ciudadanía para reducir la siniestralidad en nuestras vías.	Págs. 37-44
7	Energía asequible y no contaminante	Incrementamos año a año el porcentaje de uso de energía 100 % renovable en nuestra operación.	Págs. 74-75
9	Industria, innovación e infraestructura	Desarrollamos una infraestructura fiable, sostenible, resiliente y de calidad que promueve el desarrollo económico de nuestra ciudad.	Págs. 67-70
12	Producción y consumo responsable	Aplicamos el enfoque de economía circular en nuestros procesos y trabajamos junto con emprendimientos socioambientales que lo hacen.	Págs. 76-79
13	Acción por el clima	Diseñamos estrategias y adoptamos medidas para combatir los efectos del cambio climático. Además, sensibilizamos a nuestros grupos de interés sobre la mitigación del cambio climático.	Págs. 73-76
17	Alianzas para lograr los objetivos	Trabajamos de la mano con aliados públicos, privados y la sociedad civil para contribuir con los ODS.	Págs. 42, 78

[GRI 3-3] [GRI 201-1] [GRI 201-4]

1.6. Resultados ECONÓMICOS Y FINANCIEROS

Buscamos garantizar un modelo de negocio sostenible, capaz de enfrentar los desafíos de un entorno cambiante, mientras aseguramos la rentabilidad económica ante nuestros stakeholders.

EL TRÁFICO

aún no recupera los niveles de pandemia

debido a los efectos negativos de algunos sucesos, como desvíos por obras aledañas a la concesión o la no apertura de la plaza de peaje de Separadora Industrial durante los primeros meses del año.

A nivel macroeconómico, LA INFLACIÓN

un récord histórico de un 8.5 % superior a la meta propuesta por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP)

Con respecto al tipo de cambio, este retrocedió un 4 % y las tasas de interés se incrementaron en un 30 %.

En ese contexto, de cara a los efectos negativos de la situación política del país, priorizamos los costos operativos y de seguridad optimizando nuestros gastos administrativos, con el fin de brindar un servicio de calidad.

LAS VARIACIONES MACROECONÓMICAS DEL AÑO, EN CUANTO A LA INFLACIÓN Y AL VALOR DEL DÓLAR, IMPACTARON DE FORMA DIRECTA EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS:

- ✓ Nuestros gastos y costos
- ✓ Nuestra tarifa del año siguiente, de acuerdo con el contrato de concesión y arbitraje internacional de tarifa

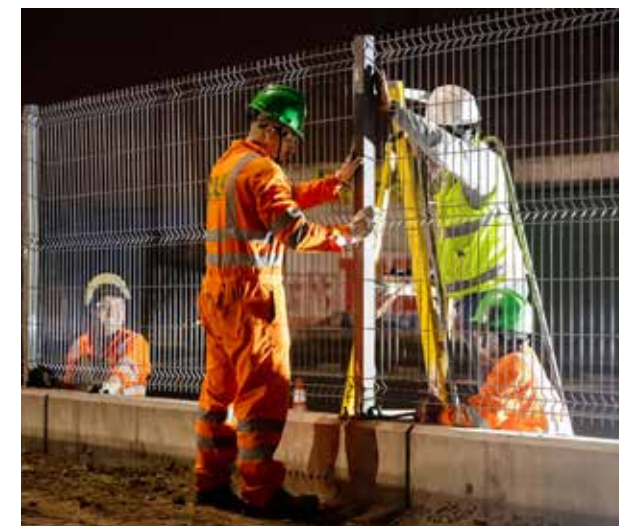
Durante 2022 seguimos estas dos variables, a la vez que continuamos con un proceso de optimización en gastos y costos, con el fin de disminuir los efectos negativos.

Por otro lado, junto con nuestro accionista VINCI Highways, realizamos un seguimiento mensual de los resultados y las iniciativas desplegadas; y revisamos trimestralmente las proyecciones para cerrar el año. Ello permitió anticiparnos a posibles tendencias y reacciones a tiempo para aplicar acciones correctivas. Nuestros acreedores, por su parte, participaron mensualmente en reuniones abiertas, donde se presentaron el status de la operación, temas legales y otras cuestiones de interés.



A CONTINUACIÓN, PRESENTAMOS NUESTRO
RENDIMIENTO ECONÓMICO:

Valor económico generado y distribuido (en millones de soles)			
	2020	2021	2022
VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO (VEDG)			
INGRESOS TOTALES	288.3	411.0	482.8
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED)			
EGRESOS TOTALES	515.2	554.0	569.2
Costos operacionales	248.4	292.6	269.4
Salarios y beneficios de los empleados	34.8	38.2	39.4
Pagos a proveedores de capital	218.9	205.3	246.3
Pagos a gobiernos (sin IGV)	12.9	16.7	12.5
Inversiones en localidades	190.4	1.1	1.7
VALOR ECONÓMICO RETENIDO ANTES DE INVERSIONES (VEDG - VED)	-226.9	-143.0	-86.4
Total pasivo	3,200	3,100	3,000
Total patrimonio	1,000	1,100	1,200



El año 2022 presentó una recuperación del tráfico en la concesión, pero aún por debajo de los niveles pre pandemia. Se incrementó la tarifa, pero aún por debajo de los niveles esperados por VINCI Highways al momento de la compra.

En 2022 continuamos con los altos costos relacionados al arbitraje internacional iniciado por la Municipalidad de Lima. En este proceso la MML cuestionó la validez del contrato de concesión y/o sus adendas; y, por otro lado, la compañía presentó una serie de reclamos de construcción. Este proceso ha seguido su curso regular, el cual concluirá en 2023.

Efectuamos importantes inversiones en la repavimentación de la Vía de Evitamiento, mejorando así la experiencia y seguridad de nuestros clientes.

Las subidas de las tasas de interés a nivel global y local impactó negativamente los costos financieros de la empresa en más de 20 % comparado con 2021. Aun así, hemos logrado reducir el nivel de pérdidas en nuestro beneficio neto.

También es fundamental mencionar que el cobro de peajes genera ingresos al Estado peruano por el pago de IGV, la retribución al concedente y el pago de impuestos (que no son IGV), los cuales no se daban con el anterior concesionario.

El pago del IGV fue de

S/ 31 millones

La retribución al concedente fue de

S/ 27 millones

El pago de impuestos fue de

S/ 12 millones

Por ello nuestro aporte al gobierno termina siendo igual a

S/ 70 millones

Estos recursos permitirán al Estado cumplir con sus obligaciones con la ciudadanía.

RESPECTO AL GASTO FINANCIERO

- ✓ Tuvimos un incremento de un 80 % de la tasa de interés para renovar la deuda.
- ✓ Continuamos invirtiendo en la renovación del pavimento, S/ 17 millones, y renovación de infraestructura, S/ 16 millones.

Johana Izquierdo

Clasificadora de Riesgos - Apoyo y Asociados

“En el transcurso de los años trabajados con LIMA EXPRESA, esta se ha encargado de brindar de manera oportuna datos relevantes de la operación real, actualizaciones periódicas, proyecciones respaldadas por estadísticas, estados financieros auditados, entre otros. Lo anterior, sin antecedentes de errores materiales en la información. Asimismo, las personas de contacto siempre estuvieron disponibles para la absolución de consultas, no solamente al momento de la revisión anual, sino también ante cualquier eventualidad que así lo requiriese”.

2

Gestión ética
y compromiso con la
INTEGRIDAD



[GRI 2-9] [GRI 2-11] [GRI 2-12] [GRI 2-13] [GRI 2-17] [GRI 2-19] [GRI 2-20]

2.1. Gobierno CORPORATIVO

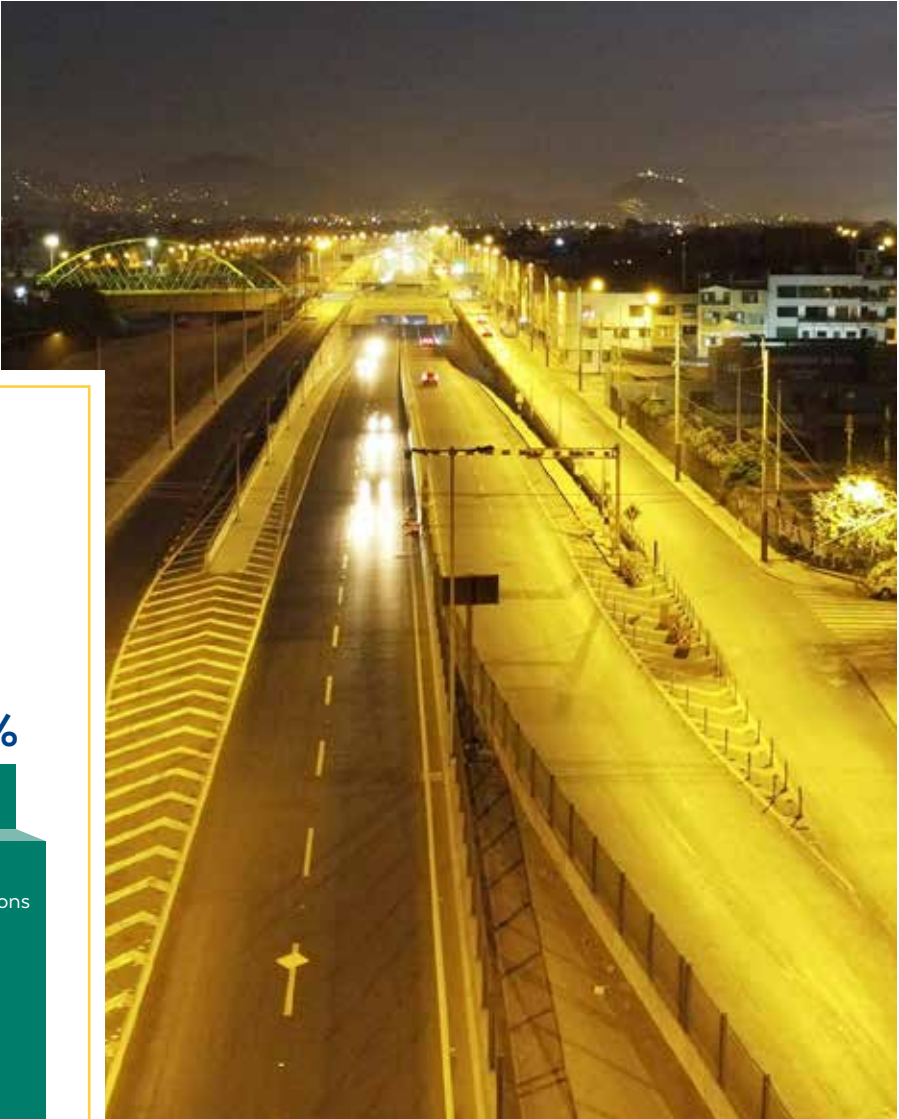
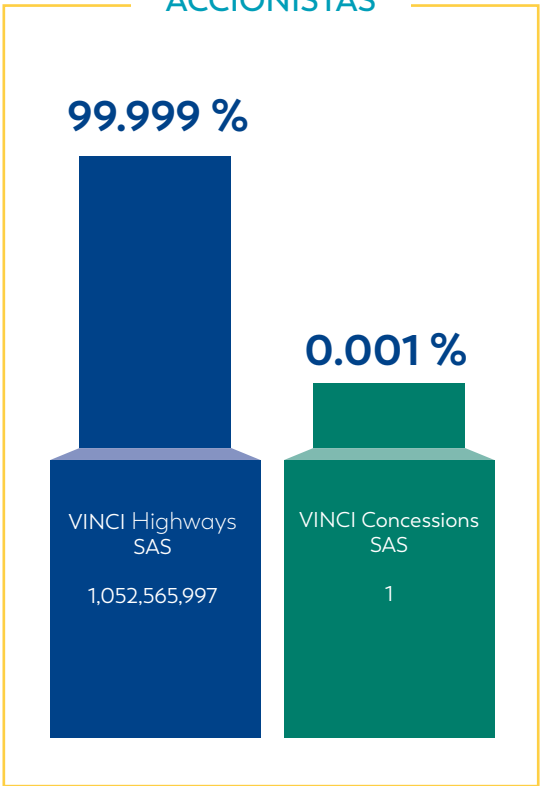
Somos conscientes de que el buen gobierno corporativo conduce a una cultura de transparencia, sostenibilidad y buen desempeño, la cual asegura las relaciones de confianza con todos nuestros stakeholders. A efectos de garantizar prácticas sólidas de buen gobierno, contamos con los siguientes órganos:

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Es nuestro órgano supremo que decide sobre los asuntos propios de su competencia. Está integrada por los accionistas, que actualmente son VINCI Highways y VINCI Concessions. Una de sus funciones es elegir nuestro Directorio por un periodo de dos años.

23

ACCIONISTAS



EL DIRECTORIO

Dicta diferentes lineamientos que buscan impregnar cada operación de la empresa y cada acción de sus integrantes con nuestros principios y cultura. Realiza seguimiento a las prácticas de buen gobierno corporativo, las políticas y su aplicación mediante una evaluación anual.

MIEMBROS del directorio

- Belen Marcos (presidente del Directorio)
- Laurent Cavrois
- Nicolas Notebaert
- Olivier Mathieu
- Christian Labeyrie

Frecuencia de SESIONES

De tres a cuatro veces al año

Cambios en su COMPOSICIÓN

De 2021 a 2022 han renunciado tres directores:

- Claudia Cooper
- Cedric Braunwald
- Christophe Pélissié

La presidenta de nuestro Directorio es también presidenta de VINCI Highways, pero no pertenece a nuestra alta dirección o gerencia.



GERENCIA GENERAL

Tiene la dirección efectiva de los negocios de nuestra compañía. Laurent Cavrois fue gerente general de LIMA EXPRESA desde inicios de 2017 hasta junio de 2022, cuando pasó a ser Director para América Latina de VINCI Highways, con sede en Colombia. Por su parte, Janis Rey Lozada se incorporó al Grupo VINCI como CEO de VINCI Highways Perú en julio de 2022 y, por ende, asumió la Gerencia General de LIMA EXPRESA en esa misma fecha. El Reporte de Sostenibilidad es revisado y validado por la Gerencia General y el Comité de Dirección.

[GRI 3-3] [GRI 2-16] [GRI 2-23] [GRI 2-24] [GRI 2-26] [GRI 2-27] [GRI 205-1] [GRI 205-2] [GRI 205-3]

2.2. Ética y ANTICORRUPCIÓN

Promovemos una cultura empresarial íntegra y responsable, asegurando buenas prácticas anticorrupción, que generen mayor confianza en las relaciones con nuestros stakeholders y que se trasladen a lo largo de nuestra cadena de valor. La ética es uno de nuestros principales valores que gestionamos a través de nuestro Sistema de Cumplimiento y Prevención (SCP), conforme al **Código de Ética** y al **Código de Conducta Anticorrupción**, documentos de alcance público.

Para asegurar el funcionamiento de nuestro sistema de cumplimiento, contamos, además, con lo siguiente:

- Política de Cumplimiento
- Política de Prevención de Corrupción Pública y Privada
- Política de Donaciones
- Política de Relacionamiento con Funcionarios Públicos

Estas son de aplicación obligatoria para todos los trabajadores y se insta a los contratistas a cumplirlas. Además, tenemos **tolerancia cero** hacia conductas que vulneren nuestros principios.

Durante 2022 obtuvimos los siguientes **LOGROS**

Implementamos al

100 %

la auditoría externa del sistema de cumplimiento; tenemos un sistema de cumplimiento en vías de desarrollo.

Iniciamos el proceso de certificación en la

ISO 37001

Hemos implementado los siguientes espacios y acciones para remediar potenciales impactos negativos en cuestión de ética y anticorrupción:

- Comité de Ética
- Canal Ético
- Oficial de Cumplimiento
- Políticas y códigos
- Entrenamientos a trabajadores
- Ritual anual en Semana de la Ética



Así, gracias a nuestro sistema de cumplimiento, logramos lo siguiente:

- ✓ Un sistema de **denuncias activo**, nuestro Canal Ético, que recibió 15 alertas, 14 resueltas y 1 pendiente al haber sido recibida el 29 de diciembre de 2022.
- ✓ El registro continuo y oportuno de las reuniones con funcionarios públicos, donaciones y requerimientos del Sistema de Cumplimiento y Prevención (SCP).



CANAL ÉTICO

Es una plataforma confidencial de libre acceso gestionada por un tercero, Ernst & Young (EY), a través de la cual nuestros trabajadores y terceros pueden comunicar alertas relacionadas a conductas no éticas, e incumplimiento de políticas internas y normativas.

- **Web:** <https://www.canaletico-limaexpresa.com/>. En este canal también se puede consultar el estado de una alerta.
- **Correo:** alertas@canaletico-limaexpresa.com
- **Buzón de voz:** 0800-1-8126 (opción 2) | (01) 219-7115 (opción 2)
- **Dirección postal:** Av. Víctor Andrés Belaunde 171, San Isidro, Lima 27 Lima – Perú |
- **Referencia:** Canal Ético LIMA EXPRESA
- **Central telefónica:** 0800-18-126 (opción 1) o (01) 219-7115 (opción 1)
- **Entrevista personal*:** Av. Víctor Andrés Belaunde 171, San Isidro, Lima 27 Lima – Perú
- **Recepción de documentos*:** en las oficinas de EY
- **WhatsApp:** (+51) 989 043 514 - **Referencia:** Canal Ético LIMA EXPRESA

*Previa cita

ANTICORRUPCIÓN

Mediante una evaluación hemos identificado riesgos significativos relacionados a la corrupción, lo cual nos ha permitido gestionar medidas de prevención y respuestas a la altura de las diversas situaciones presentadas. Contamos con los siguientes compromisos para una adecuada gestión anticorrupción:

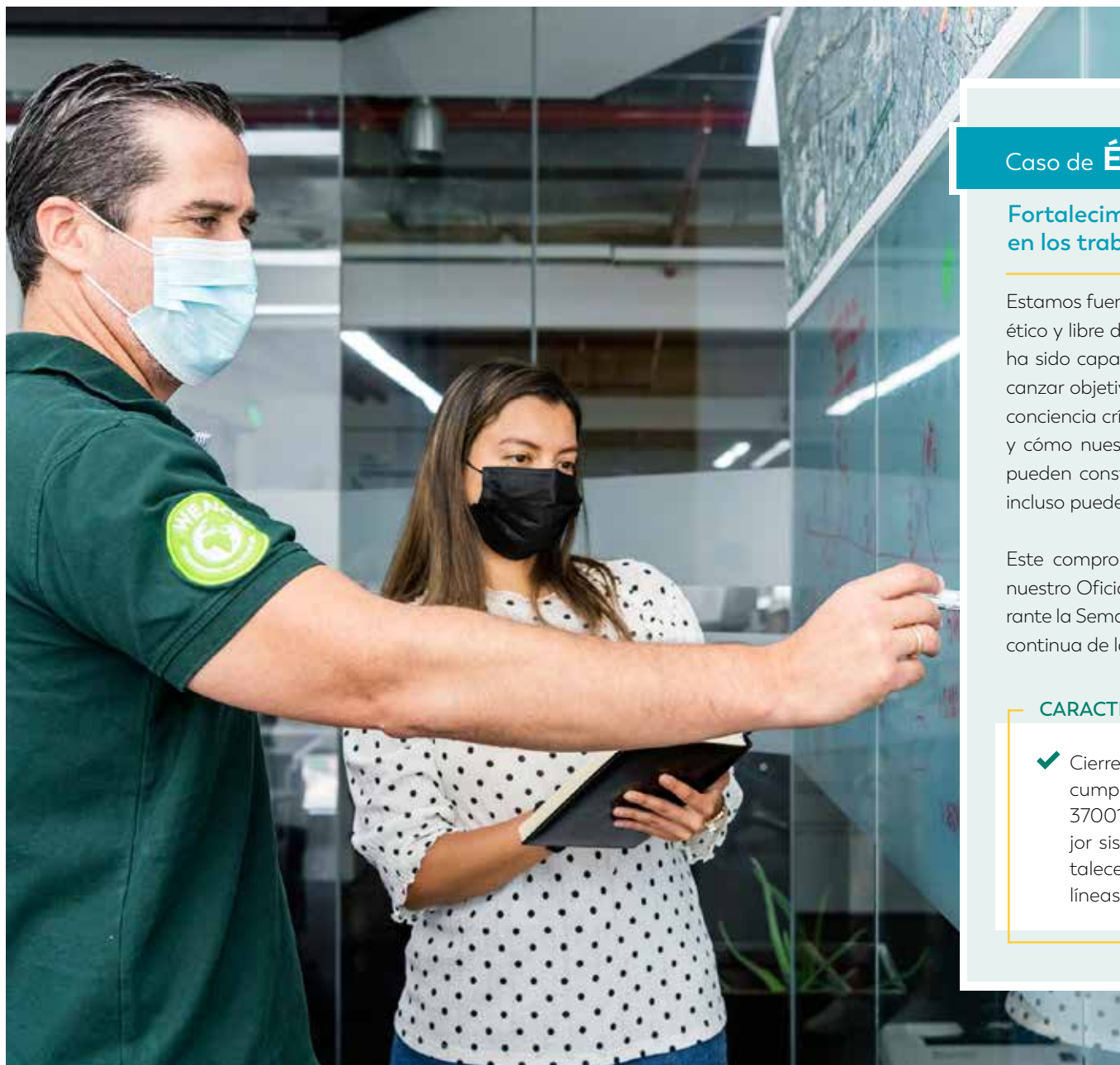
1. **Rechazar**, como parte de nuestras actividades, tanto en el ámbito público como en el privado, toda forma de soborno, corrupción, lavado de activos y cualquier otra conducta delictiva similar para influenciar en decisiones, acciones u omisiones a favor nuestro.
2. **Definir** roles y responsabilidades con autonomía y autoridad en su estructura organizacional, para garantizar la implementación y el mantenimiento del SCP.
3. **Gestionar** un conjunto de documentos normativos internos para asegurar que el SCP ejerza controles operacionales sobre todos los procesos involucrados en el sistema y reporte los resultados de manera transparente.
4. **Mantener** un canal ético independiente, transparente, anónimo y sin temor a represalias, a disposición de los trabajadores, grupos de interés y socios de negocio de la compañía.
5. **Establecer** las bases y asegurar un compromiso de mejora continua de nuestro SCP.
6. **Ejecutar** las medidas disciplinarias y las sanciones, así como las acciones correctivas correspondientes, con el fin de propiciar que las conductas de los actores inmersos en nuestras actividades internas y externas estén alineadas al SCP.

En adición a lo anterior, desarrollamos espacios de difusión y formación para reforzar nuestro compromiso con la ética y la lucha contra la corrupción dentro de la organización.



100 %

de los trabajadores
entrenados y
capacitados
en políticas y
procedimientos
anticorrupción en
todos los niveles de
la empresa



Caso de ÉXITO:

Fortalecimiento de la cultura ética y anticorrupción en los trabajadores

Estamos fuertemente comprometidos con trabajar en un ambiente ético y libre de corrupción, por ello este 2022 nuestro foco principal ha sido capacitar a nuestros trabajadores no solo en cuanto a alcanzar objetivos y lograr metas, sino también agregando un rol de conciencia crítica sobre el poder que tenemos sobre estos procesos, y cómo nuestras decisiones —buenas o malas— en su ejecución pueden construir escenarios que faciliten decisiones inadecuadas, incluso pueden ligarse a hechos de corrupción en el futuro.

Este compromiso ha sido liderado por nuestro Comité de Ética, nuestro Oficial de Cumplimiento y nuestro Comité de Dirección durante la Semana de la Ética. Además, hemos trabajado en la mejora continua de las diferentes políticas, procesos y capacitaciones.

CARACTERÍSTICA:

- ✓ Cierre de brechas existentes entre nuestro sistema de cumplimiento actual y el modelo que propone la ISO 37001 para su eventual certificación. Esto dará un mejor sistema de gestión y control, y así podremos fortalecer nuestra cultura de cumplimiento en todas las líneas de la empresa.

[GRI 3-3] [GRI 2-6]

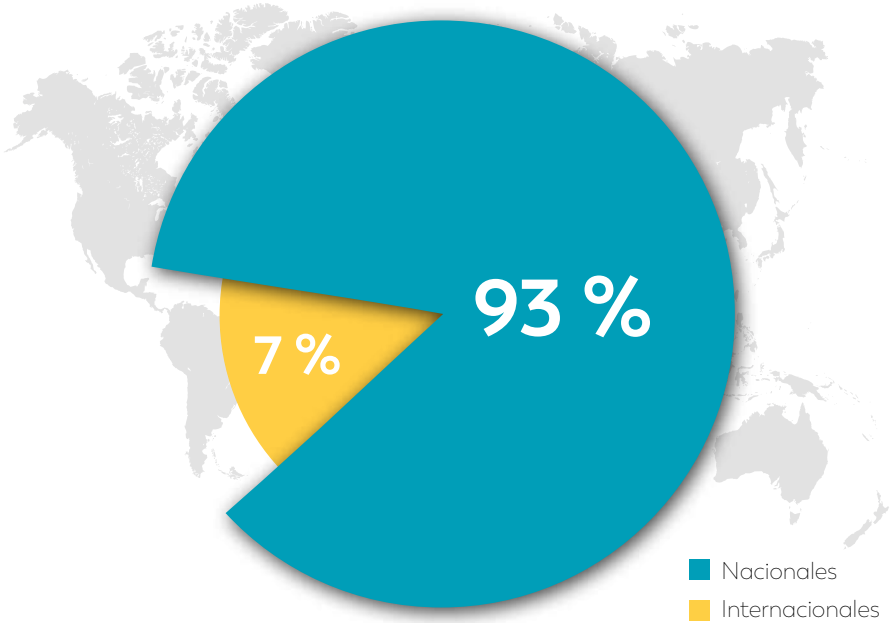
2.3. Cadena de SUMINISTRO

Durante 2022 seguimos impulsando una gestión sostenible a lo largo de nuestra cadena de valor, para contar con un sistema de ética y cumplimiento que prevenga la corrupción, el soborno, los conflictos de interés y otros. Por ello, trabajamos de la mano con nuestros proveedores, promoviendo las prácticas comerciales responsables y el alineamiento a nuestros estándares ambientales, de calidad, y en SST.

Es importante resaltar que el **93 %** de nuestros proveedores son nacionales, hecho que demuestra nuestro compromiso con el desarrollo local.

En 2022 trabajamos con **516** proveedores, clasificados como proveedores de bienes y servicios.

PROVEEDORES POR UBICACIÓN GEOGRÁFICA



SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Buscamos seleccionar a nuestros proveedores en igualdad de oportunidades, para lo cual utilizamos una matriz de evaluación técnico-económica.

Mientras que, en 2022, iniciamos la actualización de una nueva política de abastecimiento, que incluye la homologación interna de proveedores. Esto nos permitirá conocer su nivel de cumplimiento sobre la base de nuestros estándares, para trabajar planes de acción en conjunto. Además, garantizamos que cumplan con sus obligaciones laborales y de seguridad a través de auditorías.

DESARROLLO DE PROVEEDORES

Como parte del desarrollo de nuestra cadena de suministro, actuamos en diversos frentes para seguir fortaleciéndola a través de la implementación de iniciativas. Por ejemplo, hemos extendido el beneficio de pago diferenciado a 15 días a todos nuestros proveedores que califican como micro- y pequeña empresa (mypes), lo que les da mayor capacidad financiera y evita que tengan que recurrir a financieras para mantener su liquidez.

Por otro lado, seguimos apoyando e incentivando a nuestros proveedores a que obtengan la certificación GRI, paso importante para que identifiquen sus brechas y enfoquen sus esfuerzos para que mejoren su negocio. Esto lo hacemos mediante el Programa de Negocios Competitivos del GRI, en el que participamos desde 2019 como empresa ancla y socio implementador de manera anual.

En esta ocasión, **21 empresas proveedoras participaron en las capacitaciones**, 18 de ellas completaron satisfactoriamente sus reportes y 15 lograron publicar sus trabajos. A través de esta colaboración, buscamos de las empresas proveedoras lo siguiente:

1. Conocer el nivel de desarrollo en sostenibilidad de su empresa
2. Fortalecer sus sistemas de gestión
3. Aplicar mejoras en su empresa con efectos a corto, mediano y largo plazo
4. Mejorar su atracción a potenciales clientes

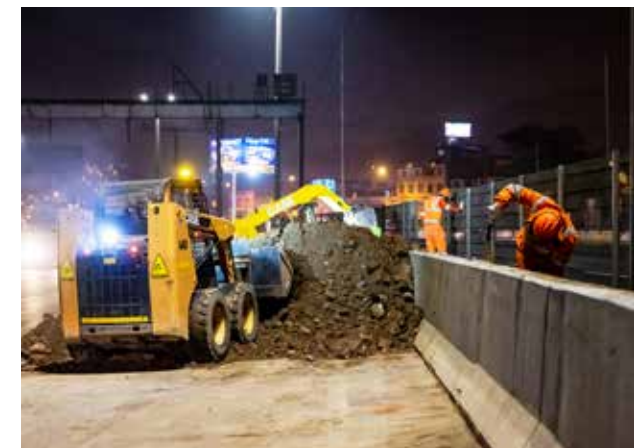
Se incrementó en un

36 %

la cantidad de proveedores reconocidos por el GRI respecto a los resultados de 2021.

Adicionalmente, nuestro equipo de SST brinda capacitaciones a los proveedores que nos dan servicios (ver pág. 61).

Por otro lado, buscamos incorporar prácticas de inclusión económica en nuestra cadena de suministro, incluidos proveedores pequeños, cuyos propietarios provengan de grupos minoritarios o vulnerables. En 2022 continuamos trabajando con Sabia y Mujeres de Mi Barrio, emprendimientos que transforman nuestros residuos en productos que luego podemos adquirir (como mochilas, portallaptops, entre otros).



2.4. Compromiso con los DERECHOS HUMANOS

Respetamos y promovemos el respeto a los derechos humanos en el desarrollo de nuestras actividades y operaciones, así como el trato respetuoso y justo a todas las personas. Nos regimos por la **Guía VINCI de Derechos Humanos**, en cuanto a sus lineamientos y directrices.

Las **principales convenciones y normas internacionales** en las cuales se apoyan estas directrices son las siguientes:

- ✓ Declaración Universal de Derechos Humanos
- ✓ Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos
- ✓ Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales
- ✓ Convenciones Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)
- ✓ Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) para Empresas Multinacionales
- ✓ Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos

Nuestras actividades se alinean con los enfoques planteados en la Guía VINCI

1. Apoyar nuestro DESARROLLO INTERNACIONAL

En todos los países donde VINCI está presente, actuamos respetando los derechos de las comunidades locales y personas en general, en las que aplicamos con voluntad la reglamentación local existente creada para ese propósito.



Marc Giacomini
Embajador de Francia

“La infraestructura, activos e instalaciones de la concesión que VINCI Highways gestiona a través de LIMA EXPRESA son de primer nivel y clase mundial. Es muy destacable la visión que tiene LIMA EXPRESA de integrar infraestructuras construidas con nuevas soluciones tecnológicas para hacer más fluido el transporte en Lima. En ese sentido, la Vía de Evitamiento y la vía expresa Línea Amarilla son una buena muestra del dinamismo de la presencia francesa en el Perú y de lo que las tecnologías francesas pueden ofrecer a la movilidad en la capital limeña”.

2. Responder a las EXPECTATIVAS DE TRANSPARENCIA DE LOS MERCADOS Y DE NUESTROS CLIENTES

Asumimos compromisos para enfrentar la gestión de derechos humanos, lo cual también responde a cumplir con las expectativas de los mercados internacionales.



3. Debida DILIGENCIA

Una exigencia cada vez más importante en la sociedad civil y en las instituciones internacionales. Aplicamos este enfoque en concordancia con los compromisos que hemos asumido al adoptar los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas.



4. Proteger nuestra REPUTACIÓN

En un mundo globalizado, la reputación de un grupo proviene de la buena imagen y del comportamiento de cada una de sus empresas y proyectos que la conforman. Por ello, VINCI exige a todas las empresas del grupo cumplir con los criterios y compromisos exhaustivos establecidos para garantizar el respeto a los derechos humanos.

DIRECTRICES

Desde VINCI Highways se han identificado situaciones concretas, así como prácticas relativas a los derechos humanos, denominadas directrices. Estas son propias de VINCI Highways y pueden evolucionar en el tiempo y ante contextos locales. Nosotros, como LIMA EXPRESA, también nos alineamos a ellas.



3

Movilidad positiva
al servicio de las
PERSONAS



[GRI 2-23] [GRI 2-25]

3.1. Gestión de RIESGOS

Franco Vergaray
 Cliente de LIMA EXPRESA

“Soy arquitecto y tengo varios proyectos en distintos puntos de Lima. La Vía de Evitamiento y la vía expresa Línea Amarilla me facilitan mucho llegar a tiempo cuando accedo a través del peaje. La opción de pagar con tarjeta para mí es lo mejor. En este caso, todas las casetas de peaje en Evitamiento tienen para pagar con tarjeta (*contactless*) y paso muy rápido. Venir en las vías de LIMA EXPRESA, tanto por temas de trabajo como por temas personales, siempre ha sido una buena experiencia”.

35

Enfocamos nuestra gestión en prevenir y mitigar los riesgos externos e internos mediante acciones de monitoreo y seguimiento que nos permiten obtener óptimos resultados de gestión.

Contamos con la siguiente estructura de gobernanza de los riesgos:

- **Comité de Dirección:** define los lineamientos que guían la gestión de LIMA EXPRESA, acorde a la cultura organizacional y ética de la empresa. Está compuesto por:
 - ▶ Gerente General
 - ▶ Director de Finanzas y Administración
 - ▶ Director de Operaciones
 - ▶ Gerente de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sostenibilidad
 - ▶ Gerente de Marketing
 - ▶ Gerente Legal
 - ▶ Gerente de Gestión Humana
 - ▶ Gerente de Negocios de PEX

- **Equipo de Gestión de Riesgos:** brinda soporte sobre la metodología; coordina las acciones de gestión de riesgos, desde la identificación, la evaluación y el tratamiento; y realiza seguimiento a las acciones lideradas por los dueños de riesgos.



INICIATIVAS

- ✓ Monitorear y mitigar, mediante acciones o programas, ataques informáticos, espionaje, que haya fuga de información y fraude.
- ✓ Acordar con proveedores de operaciones (grúas, camabajas, etcétera) para asegurar la atención en casos de eventos que afecten la infraestructura u operación.
- ✓ Implementar un proceso de envío de información de accidentes (incluidos ubicación y causa de accidente) que reciba la Superintendencia de Transporte Terrestre de Personas, Carga y Mercancías (Sutran).
- ✓ Evitar accidentes cerrando accesos a personas indigentes que se instalan en el separador central de las vías y que al cruzar el carril de manera intempestiva hasta la berma derecha podrían correr el riesgo de ser atropellados.



[GRI 3-3]

3.2. MOVILIDAD segura para todos

Buscamos ofrecer el máximo nivel de calidad en nuestro servicio garantizando la seguridad y fluidez en las vías. A través de una gestión preventiva, evaluamos de forma continua los posibles riesgos que puedan afectar la salud y seguridad de nuestros clientes y usuarios, con la finalidad de evitar daños a su integridad o a la propiedad privada. A la vez aseguramos que todas las vías que se encuentran bajo nuestra gestión cumplan con las normativas técnicas y de seguridad aplicables.

37

Los accidentes de motociclistas en las vías aumentaron en

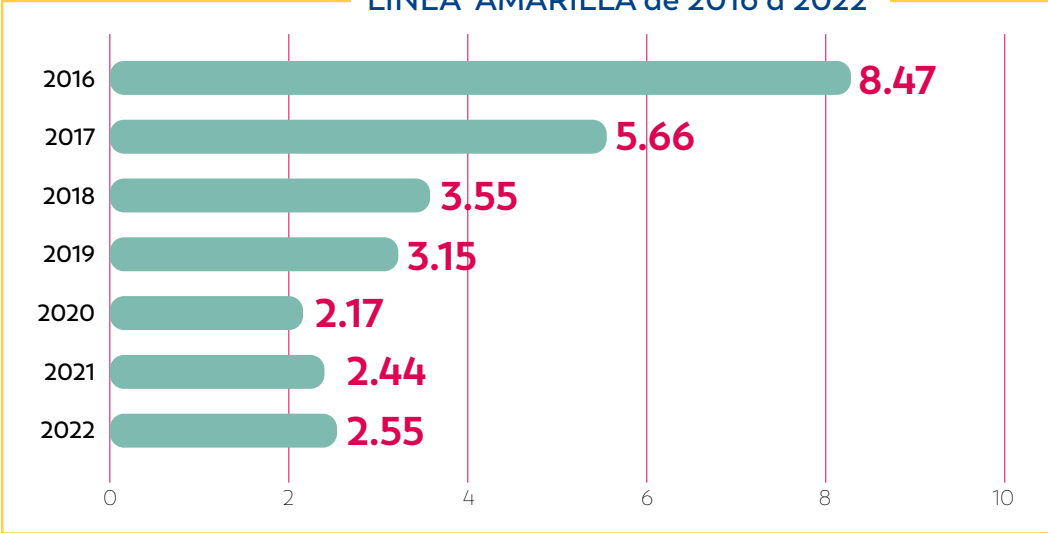
11 %

respecto a 2021, como consecuencia, la siniestralidad total aumentó en 2022.

Pese a ese incremento, desde 2016, logramos reducir la siniestralidad en

70 %

SINIESTRALIDAD* en la VÍA DE EVITAMIENTO y la VÍA EXPRESA LÍNEA AMARILLA de 2016 a 2022



*Número de accidentes graves o fatales por cada millón de tránsitos.

Informe de seguridad vial ¿CÓMO NOS MOVEMOS? - Estudio de siniestros y accidentes en vías rápidas

En 2022 presentamos el estudio de siniestros y accidentes en vías rápidas ¿CÓMO NOS MOVEMOS?, en colaboración con LIMA CÓMO VAMOS. Este informe presenta registros e indicadores de tránsito de la Vía de Evitamiento y la vía expresa Línea Amarilla. El análisis de estos datos permite plantear propuestas que impulsen una mayor seguridad vial para los ciudadanos del Perú.



COMITÉ DE ACCIDENTES

Desde 2022 contamos con un comité encargado de analizar y levantar alternativas que mitiguen los riesgos de siniestros. Este se reúne trimestralmente para analizar *in situ* las mejoras que pueden realizarse para paliar los riesgos de accidentes.

- ✓ Se efectúa un recorrido bimestral a los puntos con mayores siniestros para identificar y ejecutar acciones de mejora (infraestructura, señalética, etcétera).

Nuestras principales acciones para minimizar los riesgos viales en 2022 fueron las siguientes:

Campañas de CONCIENCIACIÓN: para conductores y peatones



Recorrido diario de los supervisores de MONITOREO Y AUXILIO VIAL:

por toda la concesión, con la finalidad de identificar infracciones de tránsito y registrarlas en el aplicativo VIPA. Estas infracciones pueden ser salida en retroceso o en contra, estacionamiento en zonas rígidas, entre otras.



Envío de INFORMACIÓN

de atenciones mecánicas y de siniestros de vehículos pesados a la SUTRAN.



OPERATIVOS en paraderos estratégicos

con la ATU para Lima y Callao y con la PNP.



Contamos con procedimientos para atender a eventos frente a incidentes de distinta naturaleza. Además, brindamos a nuestros contratistas lineamientos específicos que les garantizan una labor segura y confiable en el mantenimiento de las vías.

Nos apoyamos en la tecnología para continuar mejorando nuestro enfoque preventivo a través de nuestra herramienta de gestión de tráfico: *T-tracer*, con la cual analizamos de forma más detallado el tráfico. Esta nos llevó a obtener un reconocimiento en innovación desde VINCI Highways.

La herramienta *T-tracer* nos permite medir los siguientes indicadores:


- ✓ Fluidez
- ✓ Tiempo de espera en cola de casetas de peaje
- ✓ Tiempo de viaje al aeropuerto (compara el tiempo usando nuestra concesión versus otras rutas alternas)


SERVICIOS DE EMERGENCIA Y AUXILIO VIAL


Tomamos medidas para asegurar la atención y el auxilio inmediato ante cualquier incidente en las vías, así como el buen funcionamiento de la circulación de tránsito. De esta forma salvaguardamos la integridad física de nuestros clientes.


Como evidencia de nuestro compromiso continuo en mejorar la eficiencia y eficacia del sistema de atención al cliente, presentamos lo siguiente:


40

- 

En toda atención a clientes, brindamos contención y señalización.
- 

Además, atendemos desperfectos mecánicos como cambio de neumático, atención por batería descargada, falla eléctrica.
- 

En caso de siniestros, nos encargamos de atender a de heridos o trasladarlos al hospital más cercano.
- 

En 2022, el 95 % de las atenciones de incidentes tuvieron un tiempo de respuesta de hasta 30 minutos, en comparación con el 89 % registrado en 2021.
- 

Además, el 60 % de ellas se resolvieron en un tiempo de respuesta de hasta 10 minutos, en comparación con el 51 % en 2021.

También evaluamos nuestras operaciones ceñidos a la normatividad vigente y de acuerdo con lo establecido en el contrato de concesión. El mecanismo principal es la ejecución de los procedimientos de atención de eventos elaborados por nuestro personal, con supervisión de Invermet².

Acciones que forman parte de los procedimientos de atención de eventos



² Organismo público descentralizado de la Municipalidad Metropolitana de Lima que promueve, gestiona y supervisa recursos para su inversión en servicios y obras públicas.

Sumado a ello, garantizamos el cumplimiento de la normativa vigente respecto a la seguridad vial a través del reemplazo, reposición, instalación y buen cuidado de todos los dispositivos de monitoreo desplegados a lo largo de nuestra vía.

Contamos con un centro de monitoreo de la vía, ubicado en Monterrico, y dos centros de control de operaciones (CCO). Este nace de la necesidad de tener un espacio amplio y motivador para los operadores del CCO que monitorean 124 cámaras en toda la concesión. Asimismo, sirve de puerta de entrada para que visitantes, autoridades y demás involucrados conozcan de cerca nuestra operación. A partir del 1 de enero de 2023 se tendrá un solo CCO.

35

cámaras de sección 1 (Vía de Evitamiento)

19

cámaras de sección 2 (Vía expresa Línea Amarilla)

54

cámaras dentro del túnel con detección automática (27 por calzada)

16

cámaras móviles dentro del túnel (8 por calzada)

Velamos, además, por la mejora continua de nuestra flota y activos vehiculares. En ese sentido, teniendo en cuenta que los vehículos eléctricos generan un 86 % menos en emisiones de CO₂ en comparación con los vehículos de combustible diésel, durante 2022 iniciamos el cambio de la flota de vehículos de inspección. Actualmente, contamos con 8 vehículos eléctricos. En 2023 adquiriremos 6 furgonetas 100 % eléctricas, que reemplazarán a camionetas que utilizan combustible. Ello nos permitirá ahorrar 72 toneladas de CO₂ al año.

Flota encargada de la atención vial

- 6 vehículos de inspección de tránsito
- 3 grúas livianas
- 2 grúas pesadas
- 1 ambulancia tipo II
- 1 minicargador
- 1 vehículo contra incendio
- 1 vehículo para atender material peligroso
- 1 furgón de bomberos

INTERVENCIONES

Además, como parte de la cadena de atención integral, nos ocupamos de manera oportuna de salvaguardar la estructura afectada ante incidentes, para el beneficio ininterrumpido y seguridad de nuestros clientes. Contamos con equipos especializados, como cuadrillas de mantenimiento de vías, cuadrillas de limpieza de vías, cuadrillas de manejo de residuos peligrosos, entre otros.

En 2022 se atendieron 622 accidentes de tránsito

- 527 choques
- 9 atropellos
- 4 incendios de vehículos
- 68 despistes
- 14 volcaduras

Contamos con una brigada contra incendios que asegura que los eventos en el túnel LIMA EXPRESA se atiendan de manera segura e inmediata. Con ello se logran reducir los tiempos de recorrido de los clientes que transitan por la vía expresa Línea Amarilla.

TRABAJO CON INSTITUCIONES DEL ESTADO PARA LA SEGURIDAD VIAL

Trabajamos en equipo con instituciones involucradas en la gestión del tránsito:



Superintendencia de Transporte Terrestre de Personas, Carga y Mercancías (SUTRAN)

- Compartimos información de atenciones mecánicas y de siniestros de vehículos, con la finalidad de que se tomen acciones, ya que son un latente riesgo de ocasionar un siniestro.
- Se ejecutaron dos operativos a vehículos pesados para asegurar que tuvieran la documentación correspondiente.

Autoridad del Transporte Urbano (ATU)

- Coordinamos la fiscalización y ordenamiento de paraderos, así como la participación en campañas de concientización a conductores y la revisión de cámaras en el Centro de Control de Operaciones.
- En 2022, realizamos 23 operaciones en conjunto y tuvimos operativos diarios en Puentenuevo y Javier Prado.

Policía Nacional del Perú (PNP)

- Convenio vigente desde 2016, que nos permite contar con el apoyo de 102 efectivos para brindar seguridad y patrullaje de las vías y plazas de peaje las 24 horas del día durante todo el año. Además, coordinamos operativos de manera cotidiana.

Autoridad del Transporte Urbano (ATU) y Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones (MTC)

- Organizamos operativos con incidencia en ciertos puntos más críticos de la ciudad para erradicar el transporte informal, fiscalizar el cumplimiento normativo y asegurar la fluidez y reducción de accidentes en las vías.

MOVEMOS, Asociación VINCI Highways por la movilidad sostenible

Es una organización de VINCI Highways en el Perú aliada por la movilidad sostenible. Nace para visibilizar las acciones ciudadanas, institucionales, gubernamentales y privadas que hoy se ejecutan de forma desarticulada, pero que apuntan a construir una movilidad sostenible a través de una ciudadanía activa.



Trabaja en dos ejes de acción:

MUÉVETE BIEN

Mejora de la calidad de vida de las personas a través de la sensibilización, y promoción de buenas prácticas y conductas responsables en la movilidad de peatones y conductores. Buscamos inspirar a ciudadanos a comprometerse con una movilidad más empática, segura y sostenible.

MUÉVETE VERDE

Promoción de una movilidad responsable con el cuidado del ambiente e impulso de prácticas que contribuyan con mitigar los impactos relacionados a la movilidad, y la convivencia de infraestructuras viales con entornos urbanos y naturales.

La organización Movemos, a través de las iniciativas Muévete Perú y Escuela para motociclistas, obtuvo los siguientes resultados:

MUÉVETE PERÚ

Concurso que convoca a la ciudadanía a crear e implementar iniciativas que fortalezcan la seguridad vial e impulsen la mejor convivencia en comunidad. En mayo de 2022, firmaron un convenio con LIMA AIRPORT PARTNERS (LAP) para impulsar el concurso en Lima y Callao.

LOGROS

22 postulaciones

6 equipos premiados con un financiamiento de S/ 6,000

- Algunos ganadores: paraderos interactivos, cruces seguros, urbanismo táctico, entre otros.

ESCUELA PARA MOTOCICLISTAS

Iniciativa creada en 2021, que busca evitar siniestros viales, salvar vidas y beneficiar a la comunidad de motociclistas en el Perú. Se inspira en el concepto Movilidad Positiva, y busca cambiar patrones de conducción que son peligrosos.

LOGROS

- Elaboración y difusión de videos instructivos en seguridad vial y buenas prácticas.
- Actividades para motociclistas que circulan por la Vía de Evitamiento.



Además, se trabajaron estudios y actividades orientados a continuar impulsando prácticas seguras de movilidad urbana en nuestra zona de operación.

Estresómetro

Informe que analiza la percepción ciudadana sobre las prácticas de movilidad en el Perú y su impacto en las personas, a partir de una encuesta realizada por Ipsos Perú a nivel nacional.

- Principales resultados:

más del
40 %

de los ciudadanos de Lima sienten ansiedad cuando se movilizan, mientras que en otras regiones es el

29 %



Convenio MOVEMOS – Instituto Francés de Estudios Andinos (IFEA)

Desde 2020 el IFEA desarrolla el proyecto Modural, un estudio denominado “La práctica de la movilidad sostenible en América Latina metropolitana: Estudio comparativo de Bogotá y Lima”, a partir de una información recogida por Datum Internacional SA.

- **Principales objetivos:** identificar las prácticas de movilidad de los distintos grupos de población, evaluar el carácter sostenible o no de las diferentes prácticas y comprender cuáles son los factores facilitadores o los bloqueos en la adopción de prácticas de desplazamiento más sostenibles (elección de los modos de transporte).

Estudio sobre las propuestas en movilidad y espacios públicos de candidatos a la alcaldía de Lima Metropolitana

Este informe, realizado con el soporte de LIMA CÓMO VAMOS, analiza las propuestas de los planes de gobierno y las intervenciones de los candidatos en el debate electoral.

Voluntariado anual por el Día Mundial del Medioambiente

Organizado por la MML, en el que veinte voluntarios de LIMA EXPRESA colaboramos con el recojo de basura del río Rimac.

[GRI 3-3] [GRI 417-2] [GRI 417-3] [GRI 418-1]

3.3. Al servicio de nuestros CLIENTES

Nos preocupamos por fortalecer el relacionamiento con nuestros clientes a partir de la comprensión de sus necesidades y demandas, y considerando los siguientes atributos: fluidez, seguridad y servicios de calidad. Por lo tanto, planteamos nuestros objetivos e iniciativas con el fin de mejorar la experiencia de nuestros clientes.

PEAJES

El ingreso recaudado mediante los peajes tiene por propósito financiar el inicio de las obras que ejecutamos, y cubrir costos de los servicios de gestión y mantenimiento de las vías.

- ✓ Promover la fluidez en el cobro de peaje
- ✓ Mejorar la infraestructura de las casetas de peaje
- ✓ Implementar tecnología en el cobro de peaje:
 - **PEAJE ELECTRÓNICO (PEX):** nuestros clientes pueden pasar por las estaciones de peaje sin parar y reducir el tiempo de espera. Por medio de nuestra tecnología de identificación por radiofrecuencia (RFID), detectamos el dispositivo y debitamos el monto de la transacción automáticamente. Ella está implementada en el 100 % de las casetas.
 - **TECNOLOGÍA CONTACTLESS:** uso de tarjeta de crédito o débito para pagos sin contacto en todas las casetas del pesaje, gracias a alianza con Izipay.



CALL CENTER

Tras finalizar alguna consulta en nuestro canal de call center, se implementan encuestas a nuestros clientes para conocer su nivel de satisfacción con la atención recibida.



AUXILIO VIAL

Una línea de atención de emergencias (auxilio vial) disponible las 24 horas del día mediante el 0800, la cual se complementa con un seguimiento por WhatsApp. Se cuenta con la opción de compartir la ubicación para mejorar el acompañamiento.



MANTENIMIENTO DE VÍAS

Ofrecemos vías bien pavimentadas y con mantenimiento continuo que permiten brindar a nuestros clientes una experiencia confortable y ahorrar tiempo (ver 1.4 Nuestros servicios).



Caso de **ÉXITO:**

Implementación del pago *contactless* en todas las plazas de peaje.

El mercado, desde hace muchos años, permite pagar con tarjetas de crédito y débito. En noviembre de 2021 integramos esta modalidad de pago a nuestros sistemas con Izipay, una importante empresa, de manera que fuera posible cancelar el peaje con las tarjetas referidas sin contacto y con un tiempo de atención en caseta similar al que se tenía.

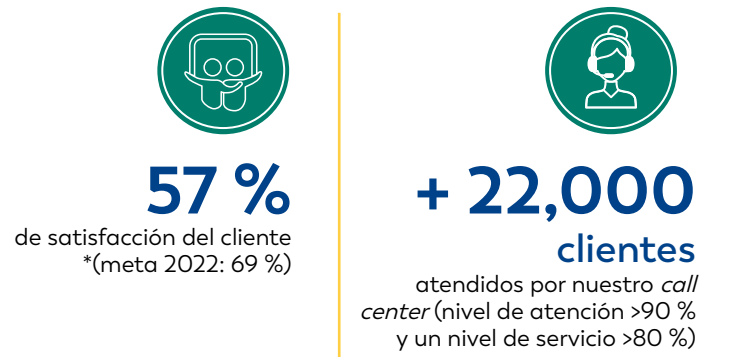
Durante 2022 llevamos a cabo diferentes campañas para comunicar la forma de reconocer las casetas que aceptaban el pago *contactless*, así como el procedimiento para cancelar. Así cerramos el año con una participación de este medio de pago cercana al 13.5 % sobre el total de transacciones de la concesión.

Se dispuso una cantidad de casetas habilitadas para este medio de pago, con la correspondiente señalización, que fue incrementándose hasta llegar al 100 % de casetas de la concesión.



Como parte de nuestros **LOGROS** 2022

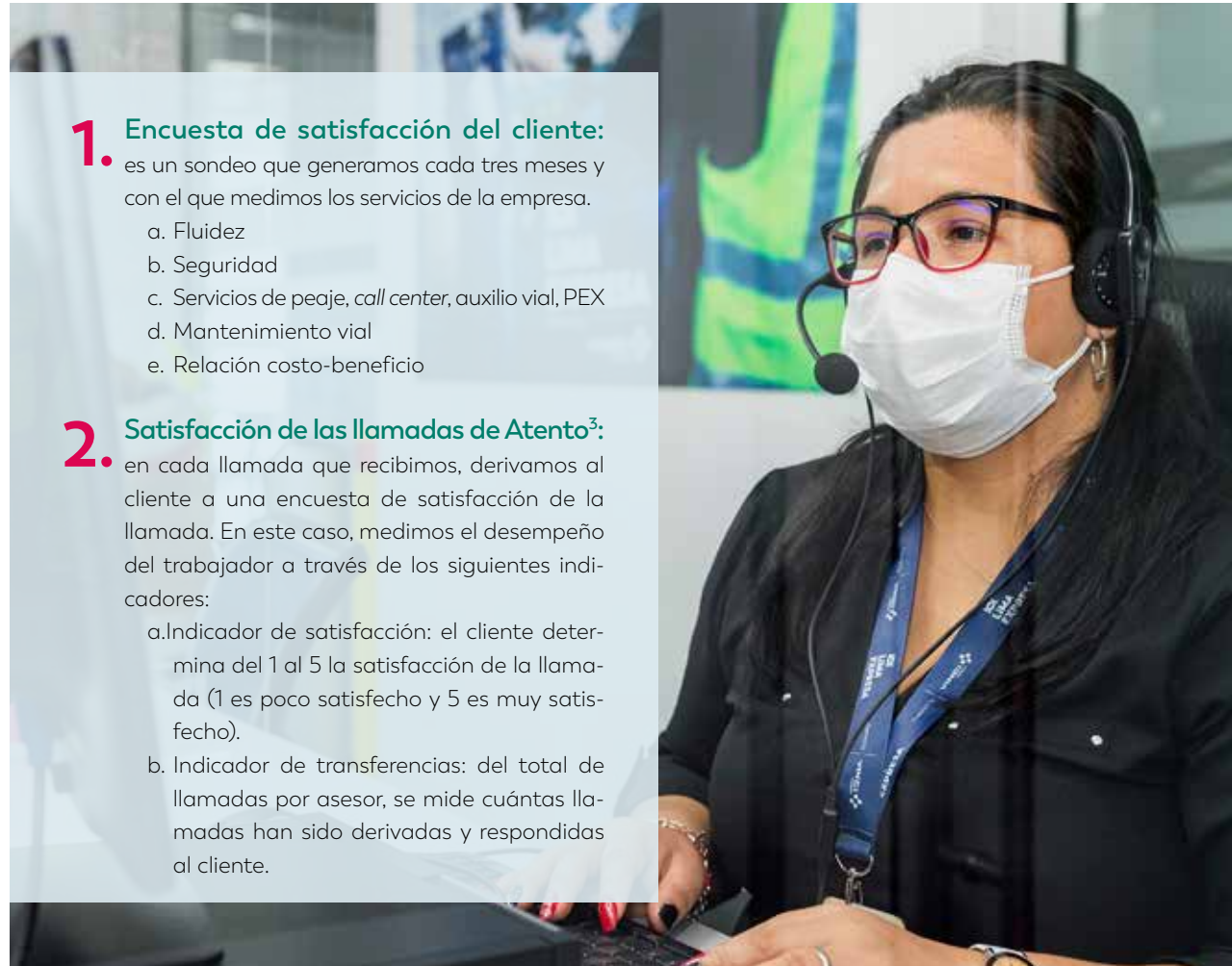
alcanzamos un alto nivel de atención (las llamadas que ingresaron y las llamadas contestadas) y servicio (cantidad que ingresaron y se respondieron antes de los 20 segundos) reflejado en los siguientes resultados:



Además, implementamos una serie de acciones estratégicas para seguir mejorando la experiencia de nuestros clientes.



Gracias a ello contamos con dos mecanismos que nos ayudan a recoger la percepción de nuestros clientes, lo que nos da la oportunidad de mejorar:



1. **Encuesta de satisfacción del cliente:** es un sondeo que generamos cada tres meses y con el que medimos los servicios de la empresa.
 - a. Fluidez
 - b. Seguridad
 - c. Servicios de peaje, *call center*, auxilio vial, PEX
 - d. Mantenimiento vial
 - e. Relación costo-beneficio

2. **Satisfacción de las llamadas de Atento³:** en cada llamada que recibimos, derivamos al cliente a una encuesta de satisfacción de la llamada. En este caso, medimos el desempeño del trabajador a través de los siguientes indicadores:
 - a. Indicador de satisfacción: el cliente determina del 1 al 5 la satisfacción de la llamada (1 es poco satisfecho y 5 es muy satisfecho).
 - b. Indicador de transferencias: del total de llamadas por asesor, se mide cuántas llamadas han sido derivadas y respondidas al cliente.

Por otro lado, logramos desarrollar programas exitosos con aliados de distintos sectores para fidelizar a nuestros clientes.

INICIATIVAS CON ALIANZAS ESTRATÉGICAS



REPSOL brindó descuento en combustible a nuestros clientes **(más de 3,000 clientes beneficiados)**.



BBVA brindó puntos a los clientes que pagan con tarjeta **(más de 2,300 clientes multiplicaron sus puntos en peajes)**.

Nos caracterizamos por ser responsables respecto a la comunicación que se comparte públicamente y por preservar la privacidad de nuestros clientes.

CERO

- ✓ casos de incumplimiento relacionados a la información de nuestros servicios
- ✓ casos de incumplimiento relativos a comunicaciones de *marketing*
- ✓ casos de reclamos vinculados a violaciones de la privacidad del cliente, ni casos identificados de filtraciones, robos o pérdidas de datos

³ Atento es uno de nuestros proveedores de servicios de relación con clientes y externalización de procesos de negocio.

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

En busca de satisfacer a nuestros clientes, nos apoyamos en la innovación y el desarrollo tecnológico para optimizar los procesos del negocio y la eficiencia en el uso de recursos. Además, trabajamos continuamente elaborando herramientas que nos permitan hacer nuestra labor de forma más eficiente, brindar un mejor servicio y mitigar nuestro impacto ambiental.

Contamos con tecnología como **Machine learning OCR** que se ha aplicado al reconocimiento de placas, a través de cámaras y software inteligente en las vías del peaje para su inventario. Esto nos permitirá crear productos o mejoras de servicios para nuestros clientes.

Tenemos una política de ciberseguridad de VINCI Highways, que aplica a toda la empresa.

Por otro lado, en 2022 realizamos el programa de innovación **Smart Cities Challenge for Startups**, el cual convoca a las *startups*⁴ a nivel global, para que puedan diseñar y cocrear soluciones innovadoras enfocadas en tres desa-

fíos: seguridad vial, desarrollo de vías inteligentes y mejor disposición de los residuos bajo una economía circular.

El programa fue cofinanciado con ProInnovate del Ministerio de la Producción, a través del concurso de Proyectos Colaborativos de Innovación en su categoría de Innovación abierta. Los proyectos seleccionados fueron dos. Estos recibieron el financiamiento para el proyecto, talleres de cocreación con nuestros expertos, mentorías de los ejecutivos del VINCI Highways, y acceso a un programa de aceleración y crecimiento. A continuación presentamos los proyectos ganadores.



PROYECTOS DE INNOVACIÓN	DESCRIPCIÓN
<p>Detección automática de eventos en la vía</p>	<p>A través de la inteligencia artificial, que se integra en nuestro sistema de cámaras, reducimos el tiempo para detectar ciertos eventos en la vía (incidente o accidente), lo que nos ayuda a auxiliar oportunamente al cliente.</p>
<p>Enriquecimiento de base de datos del cliente</p>	<p>A través de un aplicativo de transporte multimodal, obtenemos información sobre nuestros clientes actuales, y potenciales para conocerlos y diseñar productos que atiendan sus necesidades.</p>

⁴ Es una empresa que se caracteriza por sus ideas muy innovadoras y su gran capacidad de cambio.

También desarrollamos programas internos que ayudaron a fortalecernos en cuestión de transformación digital e innovación.



Programa de fortalecimiento de capacidades del personal en innovación: análisis de problemáticas en la vía, y formulación de soluciones tecnológicas y herramientas de innovación.



140 trabajadores capacitados en metodologías de innovación y transformación digital.



[GRI 3-3] [GRI 203-1] [GRI 203-2] [GRI 413-1] [GRI 413-2]

3.4. Desarrollo y CIUDADANÍA

En LIMA EXPRESA somos conscientes de que un verdadero desarrollo sostenible supone un crecimiento junto con nuestro entorno más cercano. Consideramos que mantener una comunicación clara y eficaz es un factor clave para consolidar relaciones de confianza que permitan seguir generando valor compartido en beneficio de la sociedad.

Nuestro propósito es generar impactos sostenibles en nuestro entorno que perduren en el tiempo; por ello trabajamos en sinergia con diferentes actores de la sociedad, como asociaciones sin fines de lucro, comités vecinales, gobiernos locales, instituciones educativas, entre otros.



INICIATIVAS SOCIALES

Estos son los programas y las iniciativas de desarrollo local que promovimos durante 2022.

INICIATIVAS	LOGROS
Acuerdo con comunidad Shipibo Konibo de Cantagallo	Firmamos un acuerdo que busca contribuir con la promoción, visibilización y preservación de la cultura Shipibo Konibo, así como también ofrecer oportunidades de posicionamiento y desarrollo.
Compromisos sociales	Mantuvimos comunicación permanente con las localidades aledañas a nuestras operaciones, a través de reuniones presenciales, llamadas telefónicas, etcétera, con la finalidad de atender sus requerimientos y coordinar acciones futuras de valor compartido.
Patio Unión	Realizamos un acompañamiento continuo y cercano a la localidad vecinal de Patio Unión. Este acompañamiento se basa en la gestión de documentación clave para obtener títulos de propiedad, asesoría técnica, atención de diversas consultas, etcétera. Entregamos 71 títulos de propiedad, lo que ha generado un impacto positivo en el bienestar y la calidad de vida de diversas familias.
Sensibilización en el Día del Peatón	Nos unimos con la Asociación de Víctimas de Accidentes de Tránsito (Aviac-tran), para presentar cifras y brindar recomendaciones por el Día Mundial del Peatón, con la finalidad de que más personas estén alertas y conozcan las reglas de tránsito.
Actualización de nuestro estudio de impacto ambiental (EIA)	Contamos con un EIA vigente que se actualiza cada cinco años. El EIA es un instrumento de gestión ambiental que contiene información sobre el proyecto, la línea de base ambiental y social, y la caracterización del impacto ambiental, entre otros temas. En 2022 realizamos la segunda actualización y está pendiente que el Senace dé su conformidad. Asimismo, como todos los años, presentamos al MTC el Informe Anual de Operaciones, que contiene información sobre el monitoreo ambiental y social, así como el desarrollo de las actividades indicadas en el EIA.

IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

Desde la gestión de nuestras obras y proyectos de mantenimiento vial, impactamos de forma positiva en la calidad de vida y el desarrollo de las localidades aledañas a nuestra operación.

Por otro lado, debido a la naturaleza de la industria, identificamos también una serie de impactos negativos, que buscamos mitigar cuidando los aspectos ambiental y social en nuestras actividades.

IMPACTOS INDIRECTOS POSITIVOS

- Aumento del empleo local en las zonas aledañas a la concesión (ver pág. 29).
- Mejoras de la infraestructura vial con menor impacto ambiental (ver pág. 67).
- Mejoras en la seguridad vial y la prevención de siniestros (ver pág. 37).
- Mejora de la calidad de vida, gracias a tecnologías que facilitan la fluidez en las vías (ver pág. 45).
- Mayores oportunidades laborales para empresas proveedoras nacionales y extranjeras (ver pág. 29).
- Capacitaciones, y traslado de estándares a empresas proveedoras y contratistas (ver pág. 29).

IMPACTOS INDIRECTOS NEGATIVOS

- Alto nivel de contaminación (ruido y aire) por la cantidad de vehículos que transitan en las vías (ver pág. 67).
- Aumento de tráfico vehicular generado por los cobros de peaje (ver pág. 45).
- Menos empleo para proveedores por desempeño deficiente (ver pág. 29).



Alberto Pimentel
Controlador de peaje de
LIMA EXPRESA

“En LIMA EXPRESA se vive todos los días estas acciones de inclusión y equidad. Según mi experiencia, considero que desde 2014 se ha podido ir reduciendo diferentes brechas de género. Antes no contábamos con controladoras mujeres, pero hoy en día esto ha cambiado totalmente a partir de las diversas acciones y despliegues que realiza la misma empresa, y nosotros, como líderes, lo llevamos a la práctica. Damos las mismas oportunidades tanto a hombres como mujeres, considerando en todo momento su capacidad y talento, independientemente de su género. ¡LIMA EXPRESA equidad!”

[GRI 2-7] [GRI 2-8] [GRI 2-21] [GRI 2-30]

3.5. Potenciando nuestro TALENTO

Implementamos estrategias para propiciar un espacio de crecimiento profesional, el desarrollo de nuevas habilidades y un buen clima laboral para retener a nuestro talento. También respetamos la diversidad, equidad e inclusión, y medimos indicadores que nos permitan mejorar continuamente nuestra gestión.

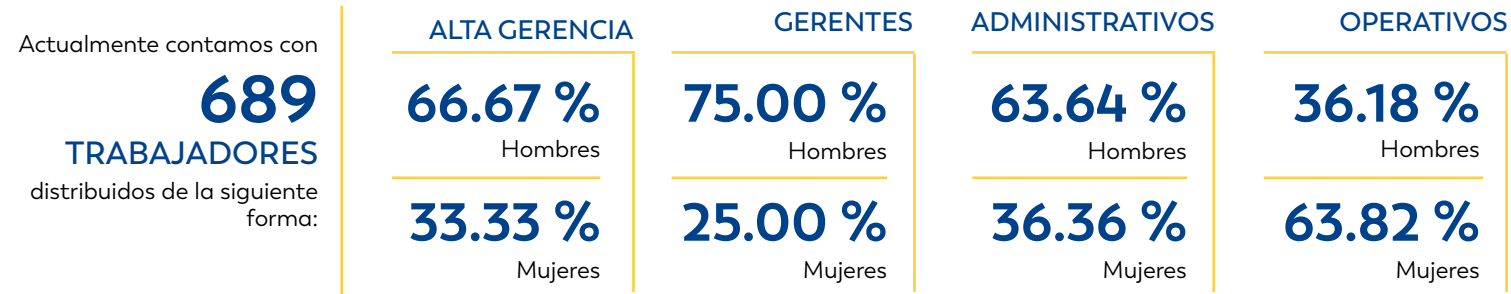


52

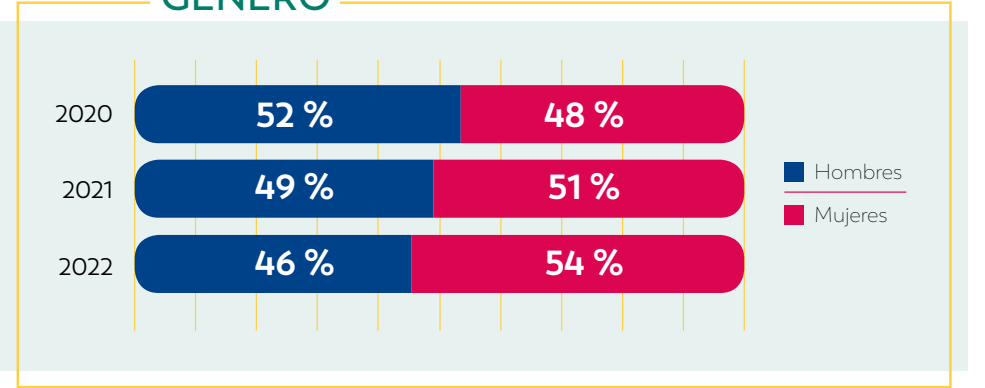
NUESTRO EQUIPO

Nuestro objetivo es mantener el equilibrio entre trabajador y empleador cumpliendo con todas las obligaciones legales laborales.

Composición de nuestro equipo

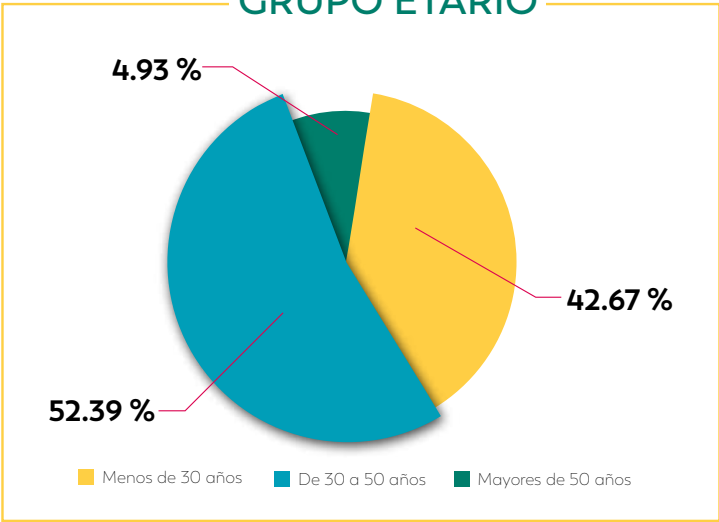


PLANILLA SEGÚN GÉNERO



53

TRABAJADORES SEGÚN SU GRUPO ETARIO



Trabajadores según modalidad de trabajo y tipo de jornada

Trabajadores permanentes	Trabajadores con jornada completa	Trabajadores con media jornada
223 Hombres	73 Hombres	19 Hombres
179 Mujeres	150 Mujeres	45 Mujeres

Nuevas contrataciones y rotación del personal

Además, en los procesos de nuevas contrataciones, contamos con trabajadores diversos tanto en género como en edad.

Porcentaje de nuevas contrataciones (%) 2022

Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años
24 Hombres	8 Hombres	0 Hombres
52 Mujeres	16 Mujeres	0.3 Mujeres

Total de rotaciones 2022

Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años
30 Hombres	4 Hombres	2 Hombres
96 Mujeres	61 Mujeres	1 Mujeres

Nuevas contrataciones **315**

Total de rotaciones **194**



POLÍTICA DE REMUNERACIÓN

Nuestra política remunerativa se basa en dos factores:

- Nivel de responsabilidad del cargo, que se mide bajo la metodología HAY⁵.
- Evaluación de desempeño de cada ejecutivo. Se generan los incrementos de salario, debidamente regulados en la política de remuneración, con la finalidad de mantener su equidad interna.

55



Ratio de compensación total anual: 44.43

Compensación total anual para el individuo mejor pagado/remuneración total anual mediana para todos los trabajadores, excluida la persona mejor pagada.



Índice de compensación total anual: 0.93

Aumento porcentual de la compensación total anual de la persona mejor pagada/aumento porcentual medio en la compensación total anual de todos los trabajadores, excluida la persona mejor pagada.

CULTURA Y CLIMA LABORAL

Promovemos un buen clima laboral a partir del fortalecimiento de nuestra cultura corporativa en todo el ciclo de experiencia del trabajador, desde la atracción y retención hasta el desarrollo de nuestros talentos.

Alcanzamos la certificación Great Place To Work. En su encuesta obtuvimos

79 %
de compromiso y
74 %
de satisfacción laboral.

INICIATIVAS

- ✓ Realizamos una encuesta interna de satisfacción de los trabajadores llamada PULSO. Como resultado obtuvimos una satisfacción en clima laboral del 78 %.
- ✓ Generamos **planes de acción con los líderes** para mitigar cualquier riesgo y seguir mejorando.



⁵ Sistema de valoración de puestos que se encarga de medir el contenido del puesto de trabajo analizando la responsabilidad del trabajador.

NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Impulsamos y coordinamos mesas de trabajo con el sindicato con la finalidad de identificar oportunidades de mejora y atender todo tipo de consultas referidas a los temas abordados por los trabajadores sobre las operaciones de la empresa.

Con base en una comunicación constante, logramos la mejor disposición de las partes y la firma del convenio colectivo en trato directo correspondiente al periodo del 1 de abril de 2020 al 31 de marzo de 2022. Los trabajadores afiliados y no afiliados no gozan de los mismos beneficios. Los primeros se rigen por los términos del convenio colectivo vigente, mientras que los segundos se rigen por la política de compensaciones de la organización.

56

Número de empleados cubiertos por convenios de negociación colectiva

2020	2021	2022
125	147	162

Porcentaje de empleados cubiertos por convenios de negociación colectiva (%)

2020	2021	2022
21.04	23.1	23.5

El resultado evidencia una relación de comunicación abierta, fluida y de confianza entre ambas partes. Estamos atentos a generar lazos de confianza con los dirigentes sindicales y con el personal agremiado, a efectos de lograr una gestión sostenible en el tiempo.

EQUIDAD E INCLUSIÓN

Somos conscientes de la importancia de promover una cultura de diversidad, equidad e inclusión para velar por que se brinden las mismas oportunidades a todos. Por ello contamos con nuestro programa Cadena de Equidad, que busca fortalecer y fomentar la cultura de empatía y respeto. Asimismo, está enfocado en lograr ambientes de trabajo diversos y respetuosos. Contamos con políticas inclusivas y de prevención contra cualquier tipo de violencia. Las políticas y los procedimientos con los que nos regimos son los siguientes:

- Procedimiento de Reclutamiento y Selección Inclusivo
- Política de Equidad Remunerativa
- Política de Diversidad, Equidad e Inclusión
- Política contra la Hostilidad Laboral, el Hostigamiento Sexual, Acoso u Otras Formas de Violencia contra a los Trabajadores
- Política contra la Violencia de Género

Contamos con un comité de intervención frente al hostigamiento sexual laboral, así como un Canal de Ética que nos permite denunciar cualquier caso de acoso y hostigamiento.



INDICADORES DE GÉNERO

En los últimos años hemos logrado un gran avance en equidad de género.

Porcentaje de población DE MUJERES que trabajan en LIMA



Promoción de la equidad e inclusión

En nuestra Política de Reclutamiento y Selección, se describe la metodología de **Curriculum Vitae Ciego**. A través de esta aseguramos que tanto en nuestros procesos internos como externos elijamos a los candidatos por su talento sin ningún tipo de sesgo.

Además, realizamos acciones para velar por la seguridad y salud en el trabajo (SST) de las trabajadoras en las casetas de peaje. Identificamos un riesgo de situaciones de acoso o violencia contra los trabajadores a cargo de los peajes, siendo las mujeres el grupo más vulnerable.

En 2022 hubo **22** agresiones, físicas o verbales

El **80 %** fueron jalones de brazo hechos a mujeres.

En ese contexto, buscando prevenir la violencia, realizamos las siguientes iniciativas y campañas:

INICIATIVA / CAMPAÑA	DESARROLLO
Campaña Siempre a tu lado	El 25 de noviembre ⁶ , nos sumamos a la campaña del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP). Colocamos material informativo de impacto en las casetas de peaje de la Vía de Evitamiento y vía expresa Línea Amarilla, y difundimos información para prevenir la violencia contra la mujer.
Campaña en medios de comunicación: Concientizar a los clientes a no agredir a los recaudadores	El 08 de marzo ⁷ desarrollamos una campaña mediática, con un resultado de nueve impactos entre televisión y web. Se realizaron enlaces en vivo mediante la televisión en la plaza de peaje Huánuco. Algunas de nuestras recaudadoras dieron sus testimonios acerca de las agresiones verbales y físicas que viven diariamente.
Conversatorio Mujeres que construyen	Encuentro organizado por Statkraft y LAP, en el que se expone sobre la participación de mujeres en carreras STEM (<i>science, technology, engineering y math</i>), sobre cuál es la realidad nacional y cómo podemos aportar desde el sector privado a cerrar las brechas de género en esta problemática.
Iniciativa Team Equidad	Equipo de trabajo transversal que desarrolla acciones estratégicas de alto impacto con tres enfoques: discapacidad, empoderamiento femenino y comunidad LGTBIQ+.

⁶ Cada 25 de noviembre se conmemora el Día de la No Violencia contra las Mujeres.

⁷ Cada 8 de marzo se conmemora el Día Internacional de la Mujer.



INICIATIVA / CAMPAÑA

DESARROLLO

Semana de la Equidad

Iniciativa corporativa que permite proceder con diferentes acciones que tienen por objetivo principal sensibilizar a nuestros trabajadores. En 2022 tuvimos las siguientes actividades:

- a. Capacitación de sesgos inconscientes
- b. Plenaria de identidad, género y sexo
- c. Despliegue en plazas de mensajes claves
- d. Instalación de carteles alusivos con mensajes potentes

Ángeles de la vía

Proyecto que busca capacitar a nuestras agentes de recaudación para que se desarrollen en posiciones consideradas equivocadamente como masculinas: operadores de grúa y mantenimiento de TI.

Juntas en red

Proyecto que tiene por objetivo generar un espacio seguro y de empoderamiento femenino.

Coaching y Mentoring

Contamos con un programa de *coaching* y *mentoring* para nuevos líderes que tiene por objetivo brindar las herramientas necesarias sobre liderazgo.

Caso de ÉXITO:

Janis Rey, la primera CEO mujer de LIMA EXPRESA

Somos conscientes de que el rubro de gestión de infraestructura al que pertenecemos se ha percibido como uno mayoritariamente masculino de generación en generación. Por ello hemos trabajado con el objetivo de ser una empresa mucho más equitativa, inclusiva y diversa. Gracias a este compromiso hemos logrado revertir poco a poco la balanza y con mucho orgullo decimos que hoy tenemos a nuestra primera CEO mujer: Janis Rey, quien tiene una amplia experiencia en operaciones líderes en los sectores de infraestructura y medio ambiente tanto en Europa como en América Latina.

Estos avances no se hubieran dado sin el fuerte compromiso de nuestro accionista VINCI Highways, nuestro comité de dirección, y todos nuestros líderes y trabajadores que fomentan la equidad y diversidad.

CARACTERÍSTICAS:

- ✓ En 2017 solo contábamos con un **36 %** de mujeres en nuestra planilla. Ahora contamos con una población femenina de un **54 %**.
- ✓ Además, el **30 %** de nuestros líderes son mujeres.

BENEFICIOS Y PROGRAMAS DE RECONOCIMIENTO PARA LOS TRABAJADORES

Brindamos las siguientes prestaciones de servicios: seguro de vida ley; seguro EPS; SCTR; programa de venta de acciones Castor⁸; AFP; adelanto de gratificación; préstamos, como para compra de vehículo menor; y exoneración de pago de peaje.

Además, contamos con los siguientes programas adicionales:

SALUDABLEMENTE

Cuidamos la salud física, psicológica y nutrición de nuestros trabajadores a través de dos grupos de programas:

- **Programa de salud y bienestar - Nutrición:** busca fomentar estilos de vida saludables promocionando una alimentación sana y equilibrada. Asimismo, reducir y prevenir las enfermedades crónicas no transmisibles relacionadas a la nutrición.
- **Programa de salud y bienestar - Salud mental:** busca implementar actividades de promoción y prevención en la salud mental, para que nuestros trabajadores desarrollen hábitos que ayuden a sobrellevar la situación familiar y laboral en la actualidad. Se desarrollan charlas y talleres, en los que pueden participar los familiares.

59

MUJER GESTANTE Y LACTANTE

Cuidamos a las futuras madres a través de actividades en las que les brindamos conocimiento sobre los procesos de embarazo, los cuidados con el recién nacido y el proceso de lactancia en etapa de amamantamiento. Invitamos a formar parte del programa a aquellos trabajadores que serán padres, con el fin de que participen en parejas.

LA RUTA DEL RECONOCIMIENTO

Programa que busca fortalecer nuestra cultura de reconocimiento en cuatro ámbitos: innovación, cultura, desempeño y desarrollo.



DESARROLLO DE TALENTO

Realizamos planes, y programas de capacitación y desarrollo que potencian las competencias y habilidades de los trabajadores, a efectos de lograr un alto desempeño y mayor compromiso con nuestra cultura corporativa.

Contamos con un sistema de evaluación compuesto por dos grandes grupos:

- Evaluación a nuestro personal operativo con indicadores medidos mensualmente por tipo de puesto.
- La denominada entrevista anual, ritual de alineamiento de objetivos, metas y resultados que se da de líderes a liderados.

Al cierre del ejercicio 2022, se cuenta con un

23.5 %

de trabajadores agremiados.

⁸ Es el programa de ahorro salarial del Grupo VINCI que pretende, allá donde sea posible, proponer a aquellos trabajadores que deseen entrar en el accionariado de VINCI en condiciones favorables.



Además, hemos implementado las siguientes iniciativas con todos nuestros trabajadores:

CULTURA DE APRENDIZAJE COLABORATIVO

Buscamos que nuestros principales líderes capaciten a los equipos de trabajo. Con ese propósito contamos con capacitaciones presenciales, virtuales e híbridas, que se desarrollan a través de tres enfoques:

- **Capacitaciones transversales:** abarcan desde las capacitaciones según ley (como en salud y seguridad en el trabajo) hasta las culturales. Buscamos que sean dictadas por los propios trabajadores. Por ejemplo: curso de código de ética, sobre valores, derechos humanos, entre otros.
- **Capacitaciones específicas:** las desarrollamos según las funciones y los perfiles que se requieran en cada área.
- **Capacitaciones de liderazgo:** dirigidas solo a las posiciones de liderazgo, con el fin de fortalecer diferentes aspectos de los propios líderes.

REFORZAMIENTO DE NUESTROS VALORES

Fomentamos la participación en capacitaciones virtuales (*e-learning*) con enfoque en nuestros valores.

- Nuestros trabajadores cuentan con acceso a plataformas de E-Learning, que permiten un aprendizaje 100 % virtual.
- Ellos pueden acceder a más de 20,000 cursos que los ayudarán a seguir fortaleciendo y desarrollando sus diferentes capacidades.

Preparamos en diversos temas, como equidad, capacitaciones corporativas, de ética y anticorrupción, plenarias, entre otros.



46

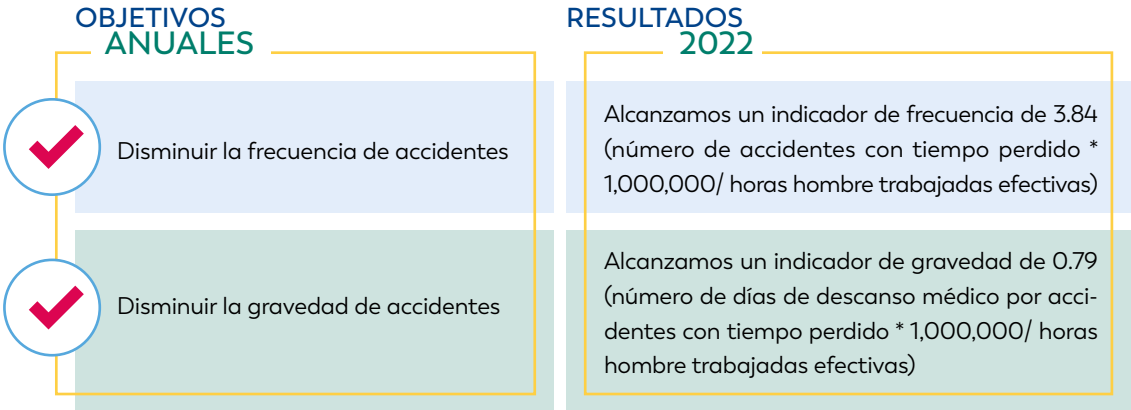
horas de capacitación.persona

[GRI 3-3] [GRI 403-1] [GRI 403-2] [GRI 403-3] [GRI 403-4] [GRI 403-5] [GRI 403-6] [GRI 403-7] [GRI 403-8] [GRI 403-9] [GRI 403-10]

3.6. Salud y seguridad EN EL TRABAJO

La SST es parte importante de nuestra misión. Aplicamos controles de distinta índole a efectos de ofrecer a los trabajadores un ambiente laboral seguro, es decir, exento de afectaciones a su salud física y mental, ceñido a la normativa SST vigente. Nuestro sistema de gestión de SST involucra al 100 % de nuestros trabajadores empleados (689 personas) y trabajadores que no son empleados (468 personas). Las políticas, las normas y los procedimientos en los que nos basamos se encuentran en el anexo N.º 3.

Medimos el desempeño a través de dos indicadores: frecuencia y gravedad.



IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS

Identificamos peligros y controlamos riesgos conforme al procedimiento de **Gestión SST contratistas y subcontratistas**. La identificación y el análisis de todos nuestros procesos con riesgo los realizamos mínimamente una vez al año o cuando haya cambios considerables en los procesos.



Por otro lado, contamos con los siguientes documentos a los cuales pueden remitirse los trabajadores ante diferentes situaciones laborales en relación con SST:



Cuando los trabajadores consideren que ciertas actividades pueden ocasionar lesiones, dolencias o enfermedades, contamos con el **Reglamento Interno de Trabajo**, en el que se definen las reglas no negociables respecto a las tareas de inminente peligro, el reporte a los superiores, entre otros.



Respecto a la gestión de incidentes y accidentes que involucran una investigación, los procesos de identificación de peligros y evaluación de riesgos para determinar las acciones correctivas los desarrollamos conforme al procedimiento de **Gestión de incidentes, accidentes de trabajo y enfermedades ocupacionales**.

Canales a donde reportar

El alcance de cada comunicación depende del contenido y de las responsabilidades de cada puesto de trabajo o área. Las comunicaciones las efectuamos en distintos niveles.



En el caso de la notificación de un peligro identificado por un trabajador, se hace directamente al área SST.



Asimismo, tenemos un grupo en Workplace, al que también se puede reportar.

El nombre de quien reporta se maneja de forma confidencial durante la investigación y la implementación de medidas correctivas.

PARTICIPACIÓN DE NUESTROS TRABAJADORES EN EL SGSST

La participación de nuestros trabajadores en el sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo (SGSST) implica planificar, ejecutar y evaluar todas las actividades que ellos efectúan. Esto nos permite desarrollar métodos eficaces para prevenir riesgos laborales. Hemos definido procesos de comunicación sobre prevención laboral en dos sentidos:

- **DESDE EL TRABAJADOR HACIA EL EQUIPO SST** (reporte, alerta y sugerencia)
- **DESDE LA EMPRESA HACIA EL TRABAJADOR**, donde hemos determinado varios canales como los siguientes:

Grupo de SST en la red social **WORKPLACE**

En él se comparten información, nuevos documentos o consejos de prevención laboral.

MURALES

Colocados en cada sede de la empresa, donde se encuentra información similar a la del Workplace.

CORREOS de información

Estos se envían a líderes de equipos y personas que, por el tipo de trabajo, necesitan de una cuenta corporativa de correo electrónico.

Acciones de difusión **DIRECTA**

Desarrolladas por el equipo SST. Estas acciones se realizan en distintos turnos de trabajo y pueden demandar varios días.

Comité **SST**

Es una instancia de participación y consulta que evidencia que los trabajadores tienen representación y pueden dirigir sus consultas directamente a los miembros que lo conforman, adicionalmente a lo que podrían informar al equipo SST.

Comité SST

Los empleadores y los trabajadores eligen su conformación según lo que dicta la ley peruana.

- ✓ Sus responsabilidades están detalladas en el marco legal peruano y también se exhiben en la sección de responsabilidades de nuestro Plan Anual SST 2022.
- ✓ Se reúne una vez al mes de manera ordinaria y en caso de accidente laboral severo puede tener reuniones extraordinarias.
- ✓ Tiene autorización, al igual que cada uno de nuestros trabajadores, de reportar aquello que identifique como un acto inseguro o que pone en peligro al personal.
- ✓ Asimismo, una vez al año presenta a nuestra gerencia general el avance que ha realizado como equipo de trabajo y puede proponer o sugerir iniciativas en prevención laboral.

63

CAPACITACIONES DE SST

Nuestro compromiso con la sensibilización en seguridad y salud de nuestros trabajadores se materializa en nuestro **Plan anual de capacitación en SST**, en el que hemos señalado acciones de prevención asociadas al proceso de capacitación, información y entrenamiento. Este es aplicable y obligatorio a todos nuestros trabajadores bajo cualquier modalidad de contratación en todas las sedes, así como al personal de empresas contratistas, terceros y visitantes, según sea el caso. Los temas que se imparten en las capacitaciones pueden ser vistos más en detalle en el anexo N.º 4.

Estas capacitaciones se ejecutan de forma tanto virtual como presencial. Esta última priorizada para aquellos cuyos conocimientos se adquieran basándose en la práctica e interacción directa, como un curso de manejo defensivo. Así hemos brindado la siguiente cantidad de horas de capacitación en temas de SST y alcanzado el cumplimiento del 97 % del plan:



3,299 HORAS

dictadas durante 2022
en temas de SST



FOMENTO DE LA SALUD

- Seguro social de salud del Perú:** todos nuestros trabajadores cuentan con seguro social, lo que les permite acceder a los servicios de salud que brinda el Estado a través de EsSalud. En esta entidad se desarrollan programas de prevención de enfermedades o aquellos dirigidos a pacientes con enfermedades crónicas. Nuestra área de Bienestar Social brinda información a los trabajadores sobre procedimientos o trámites que se requieren a manera de apoyo informativo.
- Seguro de empresa prestadora de servicios (EPS):** se ofrece a todos nuestros trabajadores que deseen contar con el servicio de atención de salud privada, a excepción de practicantes (ya que ellos cuentan con un seguro FOLA⁹). Los trabajadores y sus familiares directos (cónyuge/conviviente, hijos y parejas del mismo sexo) podrán tener acceso al EPS, siempre y cuando deseen, de manera voluntaria, afiliarse eligiendo los planes y las coberturas establecidos por la EPS.

64

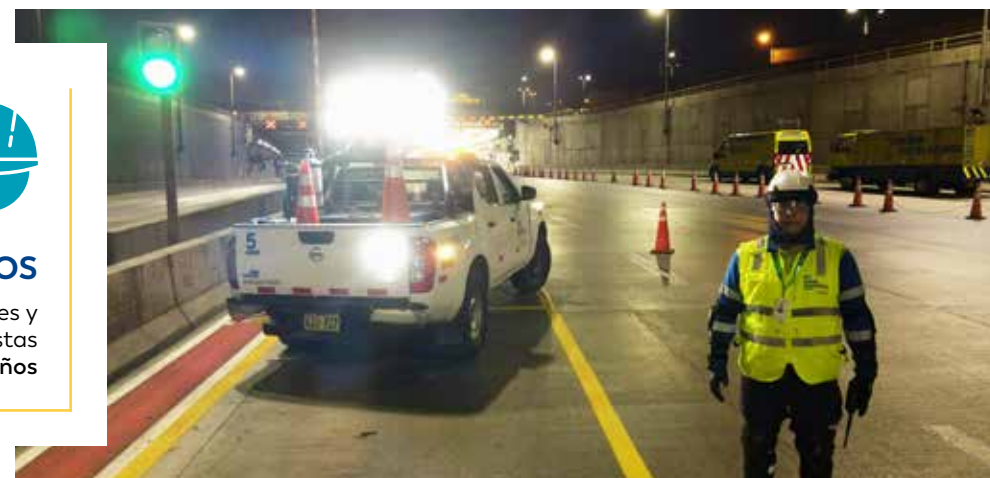
⁹ Seguro de Formación Laboral Juvenil (FOLA) para practicantes de acuerdo a la ley de modalidades formativas laborales.

INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Hemos implementado protocolos y procesos que nos ayudan a prevenir accidentes e incidentes laborales, y enfermedades ocupacionales. Gracias a nuestras iniciativas hemos logrado disminuir la ocurrencia de accidentes con tiempo perdido respecto a los años anteriores. También se disminuyó la ocurrencia de accidentes con tiempo perdido en los distintos contratistas.

Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral

CERO FALLECIMIENTOS
de trabajadores y contratistas en los últimos tres años



Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias

Entre las condiciones o los actos inseguros detectados que significaron un riesgo de lesión con grandes consecuencias durante 2022, se identificó el incumplimiento de reglas, como el mal uso de pasos peatonales o dar la espalda a la vía vehicular.

TASA DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL CON GRANDES CONSECUENCIAS (sin incluir fallecimientos)

TRABAJADORES			CONTRATISTAS		
2020	2021	2022	2020	2021	2022
9.76	5.44	3.84	3.4	5.5	5.6

Número de lesiones por accidente laboral registrable

En el caso de los trabajadores, los principales tipos de lesiones por accidentes laborales son: golpes en el brazo con objeto, jalones de mano durante el cobro de peaje y golpe en las piernas por caídas a nivel. En el caso de los contratistas son: lesiones por golpe con objetos o caídas.

NÚMERO DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL REGISTRABLE					
TRABAJADORES			CONTRATISTAS		
2020	2021	2022	2020	2021	2022
30	14	19	2	3	4



DOLENCIAS O ENFERMEDADES LABORALES

CERO

- ✓ número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral (trabajadores y contratistas)
- ✓ número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables (trabajadores y contratistas)

Datos en 2022

- Inicio del programa de involucramiento de jefes y gerentes en inspecciones SST nocturnas en las áreas operativas (vías), con el que se busca identificar riesgos en SST y desarrollar empatía de los trabajadores por el desempeño en su labor.
- Hay una participación de nuestros expertos en la prevención respecto a SST desde el inicio de los proyectos que desarrollamos, para asegurar las condiciones de trabajo más adecuadas posibles a través de reuniones y visitas de campo, y la emisión de reportes de seguimiento a las áreas involucradas.
- El área de Atención al Cliente de la Municipalidad de Lima, a través de su organismo Invermet, supervisó nuestro trabajo en prevención laboral (dos visitas).

4

INFRAESTRUCTURA

resiliente y sostenible





Omar Lam
CEO de Equans – proveedor de servicios energéticos

“LIMA EXPRESA es un gran referente y promotor de la sostenibilidad en todo sentido; muestra de ello es la iniciativa de implementar una de sus instalaciones con energía limpia del tipo fotovoltaico, confirmando así el inicio de un circuito sostenible basado en energías renovables, que de seguro crecerá año a año. Juntos continuaremos con nuestro compromiso hacia una transición energética en el país, impulsando una ciudad más sostenible y conectada en el tiempo”.

[GRI 203-1]

4.1. Principales proyectos de infraestructura y MANTENIMIENTO

Gestionamos la ejecución de los proyectos de construcción, mejoramiento y rehabilitación de la infraestructura vial para cumplir con el concedente y satisfacer a los usuarios.

Inversión en infraestructura

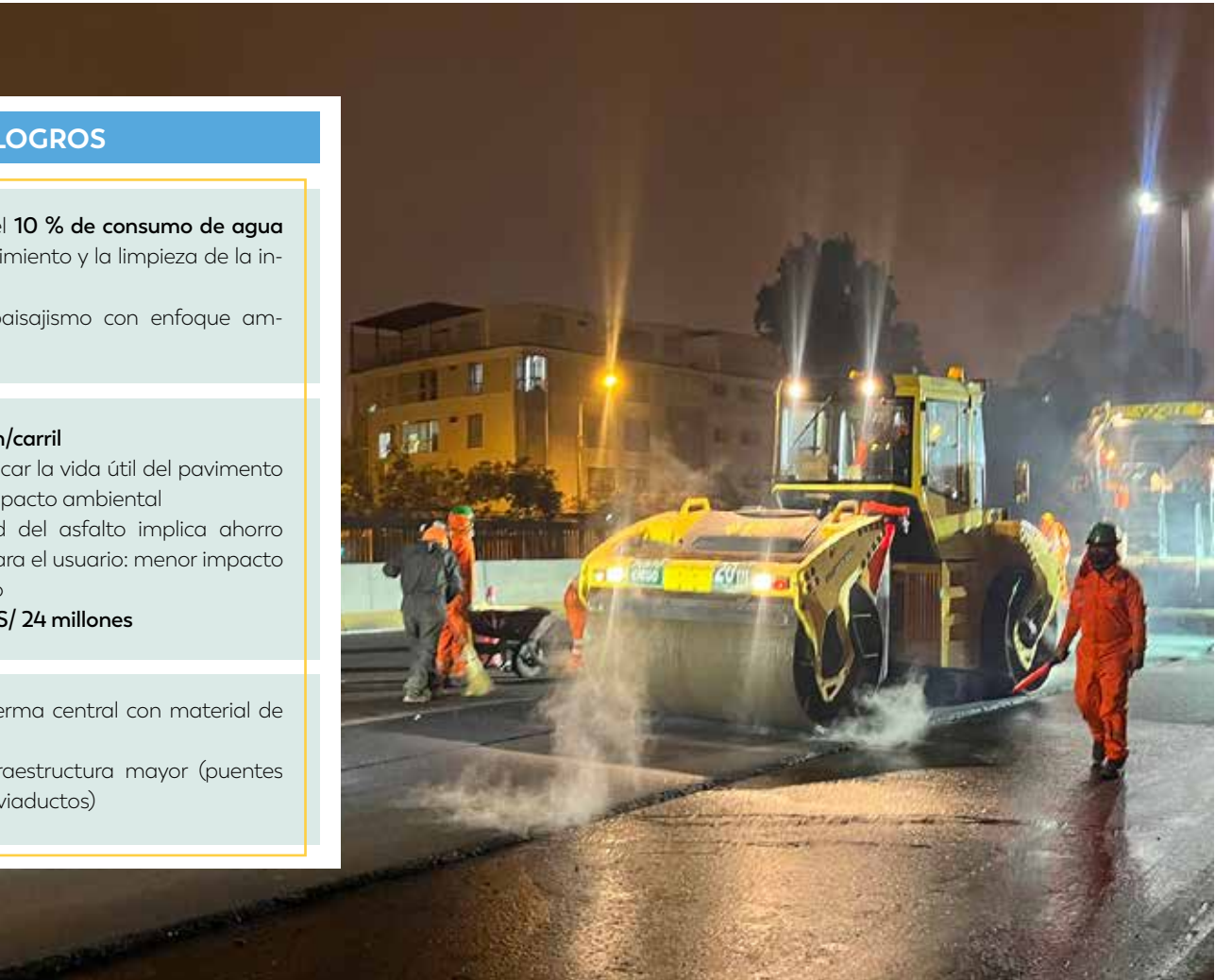
Garantizamos la contribución de nuestros proyectos con una infraestructura vial segura, con iniciativas sostenibles y de calidad. En 2022 desplegamos proyectos orientados a mejorar la experiencia de nuestros usuarios y clientes, que, a su vez, impactaron positivamente en las localidades vecinas de la concesión.



Mantenimiento

Buscamos que nuestros proyectos para el mantenimiento preventivo, correctivo y de mejora de las vías consideren aspectos ambientales, sociales y económicos. En 2022 implementamos las siguientes iniciativas:

PROYECTOS	LOGROS
Reingeniería en el paisajismo para reducir el consumo de agua en el mantenimiento de áreas verdes en bases operativas	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción del 10 % de consumo de agua en el mantenimiento y la limpieza de la infraestructura • Mejora del paisajismo con enfoque ambiental
Rehabilitación del pavimento con nueva tecnología HIMA (asfalto altamente modificado)	<p>Aplicada a 63.7 km/carril</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se logró duplicar la vida útil del pavimento y reducir el impacto ambiental • Mejor calidad del asfalto implica ahorro económico para el usuario: menor impacto en su vehículo <p>Inversión: más de S/ 24 millones</p>
Iniciativas para reducir y evitar que se extienda la delincuencia dentro de los límites de la concesión	<ul style="list-style-type: none"> • Relleno de berma central con material de préstamo • Cierre en infraestructura mayor (puentes vehiculares y viaductos)





INICIATIVAS PARA MEJORAR NUESTRA INFRAESTRUCTURA - HACKAMBIENTAL

Buscamos eficiencias en todos nuestros procesos, especialmente aquellos alineados al core de nuestro negocio. Además, estamos convencidos de que impulsar la innovación es clave para lograrlo. En ese sentido, organizamos la HACKAMBIENTAL, evento que convocó a diferentes equipos de empresas que forman parte del Grupo VINCI, con el fin de generar proyectos orientados a buscar soluciones frente a la gestión de residuos, la reducción de CO₂ y uso eficiente del consumo de agua. Contamos con el soporte técnico de la Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC), entidad educativa que permitió desarrollar las capacidades de innovación de los colaboradores y hallar soluciones que tengan un impacto positivo en la problemática ambiental.

En la etapa final se presentaron cinco iniciativas nuestras, de las cuales solo tres quedaron seleccionadas para su implementación en 2023:



PROYECTOS DE INNOVACIÓN

Utilización de agua de drenaje para regar nuestras áreas verdes

Deshumidificador en la caseta de peaje

Jardines verticales

LOGROS

El proyecto aprovechará la infraestructura electromecánica existente (pozos de bombeo).

Generaremos agua a partir de la humedad del aire a través de un deshumidificador alimentado con energías eólica y solar.

Instalaremos un área verde vertical en nuestra plaza de Monterrico.

[GRI 2-27]

4.2. Cumplimiento AMBIENTAL

Promovemos el uso eficiente de recursos (agua, combustible y energía) en todas nuestras actividades, así como la gestión responsable de los residuos enfocada en economía circular. Además, priorizamos la emergencia climática contribuyendo con las metas país. Para lograr la transversalidad de este enfoque, apuntamos a iniciativas de alto impacto articulando sinergias entre nuestras distintas gerencias y generando alianza con *stakeholders* claves.

71

OBJETIVOS

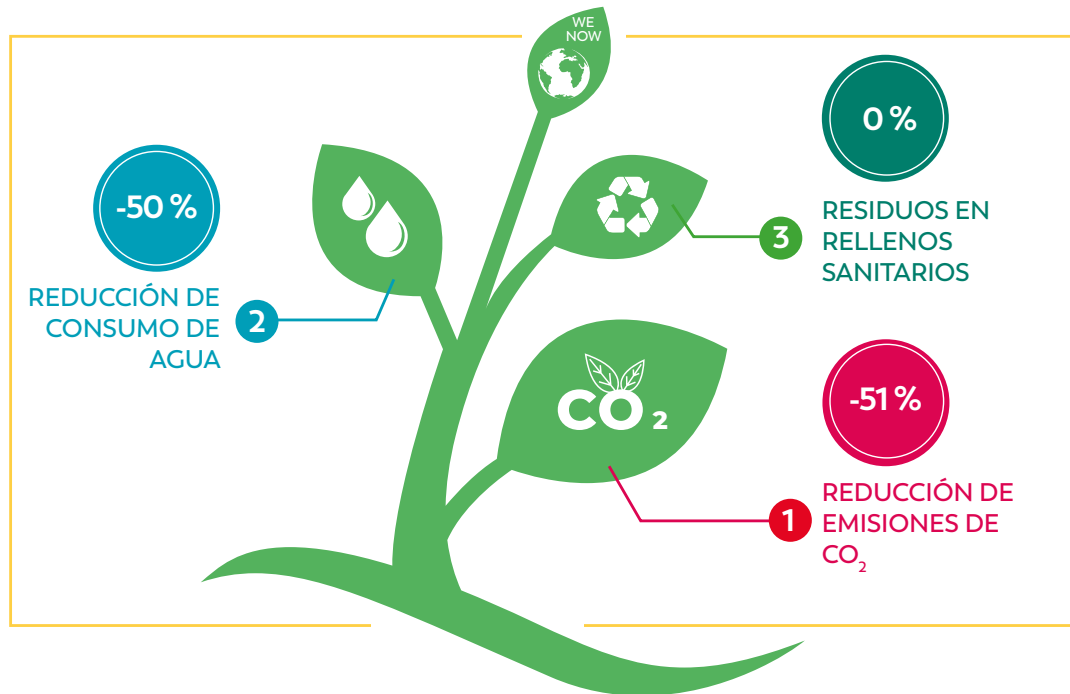
- ✓ Reforzar que la empresa se comprometa con la sociedad a través de acciones directas.
- ✓ Fomentar la investigación y el desarrollo de tecnologías que contribuya a mitigar el cambio climático y que posibilite una utilización sostenible de los recursos.
- ✓ Desarrollar en todas nuestras sedes proyectos que sean eficientes hídrica y energéticamente.
- ✓ Generar alianzas que impulsen la economía circular.
- ✓ Capacitar a los trabajadores para que colaboren y vuelquen su creatividad en proyectos ambientales.



Contamos con una Política Ambiental, la cual tiene cuatro pilares:

- Cumplimiento ambiental
- Eficiencia energética
- Reducción y recuperación de residuos
- Cuidado y ahorro del agua

Como parte de VINCI Highways, tenemos las siguientes metas al 2030¹⁰:



Es preciso resaltar que, gracias a nuestra gestión ambiental, nuestro cumplimiento ambiental ha sido impecable en los tres últimos años. Esta toma como base la normativa ambiental nacional vigente y nuestros compromisos declarados en nuestro EIA.

Caso de ÉXITO:

Primera concesión vial en el Perú en implementar asfalto HIMA

La Vía de Evitamiento es una carretera en la cual transitan diariamente más de 200,000 vehículos al día, de los cuales más del 20 % son pesados, lo que acelera el deterioro del pavimento. Por ello renovamos 63.7 km de sus carriles con un asfalto altamente modificado o HIMA, por sus siglas en inglés (*highly modified asphalt*), una tecnología innovadora y más sostenible con el ambiente. Ello nos convierte en la primera concesión vial en utilizar esta tecnología por primera vez en el Perú.

CARACTERÍSTICAS:

- ✓ Tiene una alta resistencia a la fisuración.
- ✓ Ofrece una menor vibración a los conductores.
- ✓ Es más responsable con el ambiente, pues su renovación demanda menor cantidad de asfalto.
- ✓ Aumenta su vida útil, dado que el mantenimiento se hace cada diez años (el doble de tiempo que con asfalto convencional), hecho que disminuye la huella de carbono.

Embajadores ambientales

Reflejando el alto compromiso de nuestra organización, contamos con un grupo de diez trabajadores denominados embajadores ambientales. Estos son reconocidos por demostrar un alto compromiso con las iniciativas ambientales y participar activamente en los eventos de sostenibilidad. Su función es conducir acciones en torno a temas ambientales entre sus respectivas sedes o áreas para lograr la transversalidad, mediante previas capacitaciones coordinadas por el equipo de sostenibilidad.

¹⁰ Se toma 2018 como año base.

[GRI 3-3] [GRI 302-1] [GRI 302-2] [GRI 302-4] [GRI 302-5] [GRI 305-1] [GRI 305-2]

4.3. Cambio climático, ENERGÍA Y EMISIONES

Identificamos y abordamos los riesgos y las oportunidades derivados del cambio climático, para asegurar una infraestructura resiliente. Tenemos un firme compromiso con la reducción de emisiones y la eficiencia energética, tanto en nuestras actividades como en nuestras diversas relaciones comerciales. Por ello, en 2022, se empezaron a incluir los riesgos asociados al cambio climático como parte de la estrategia empresarial.

En 2022 identificamos que la empresa que nos suministra energía no registraba correctamente el consumo del Túnel LIMA EXPRESA. Esto nos llevó a realizar una verificación mucho más exhaustiva, tras lo cual se identificaron también omisiones en el registro de la información sobre el consumo de energía eléctrica, aunque no significativas, desde el periodo 2018-2022. Ante ello contratamos los servicios de una empresa auditora para que revise y verifique la información que corresponde a la estimación de emisiones del referido periodo. La auditoría se efectuará durante el primer trimestre de 2023.

REDUCCIÓN DE EMISIONES GEI

Variación de las emisiones GEI (%)

2021 vs. 2022

- 6

73

HUELLA DE CARBONO

Medimos y abordamos las emisiones de GEI siguiendo la metodología planteada por VINCI Highways.

TOTAL DE EMISIONES DE GEI (tCO₂ e)

2021	2022
868	815

ALCANCE 1 (COMBUSTIBLES)

2021	2022
276	278

ALCANCE 2 (ELECTRICIDAD)

2021	2022
592	537

Seguimos reduciendo nuestras **emisiones** año tras año a fin de **superar la meta global** de VINCI Concessions.



Caso de **ÉXITO:**

Implementación de paneles solares en plaza de peaje Monterrico

Con el objetivo de alcanzar nuestra meta de reducir emisiones y disminuir el consumo de energía proveniente de fuentes contaminantes, implementamos 84 paneles solares en la plaza de peaje Monterrico. El sistema fue diseñado e instalado por Equans Perú, empresa del grupo Engie. Asimismo, se cuenta con un medidor para registrar la información en tiempo real sobre el consumo energético de la plaza de peaje y la producción de energía.

La iniciativa fue desarrollada y está siendo monitoreada en sinergia por las áreas de Sostenibilidad y TI, para continuar desplegando la ruta de eficiencia energética. La energía limpia que se genera permite seguir reduciendo su huella de carbono.

CARACTERÍSTICAS:

- ✓ La iniciativa se implementó en junio de 2022 hasta diciembre de 2022. Se ha logrado reducir el 15 % del consumo de la plaza de peaje de Monterrico, y evitado que se emitan 2.60 tCO₂e.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Hemos aplicado diversas medidas para asegurar una gestión energética eficiente con el propósito de reducir el consumo de energía eléctrica.

- Nuestro gran Túnel LIMA EXPRESA está implementado con energía 100 % verde (renovable).
- Iniciamos con el cambio paulatino de todas nuestras luminarias en plazas y oficinas a luces LED.
- Empezamos la gestión para cambiar a vehículos eléctricos la flota de vehículos de inspección que utilizan diésel.

La data sobre el consumo eléctrico expresada en kWh se obtiene mediante los recibos de Luz del Sur y ENEL. Esta data se multiplica por el factor de emisión brindado por la guía metodológica 2022 de VINCI, cuyo factor es 0.1772. Además, se añade el consumo de combustible expresado en litros. Esta data es obtenida mediante el reporte que nos hace llegar Repsol. El resultado es dividido entre 1,000 para obtener las toneladas de CO₂ equivalente que emitimos respecto a nuestro consumo de energía eléctrica en todas las sedes y al consumo de nuestra flota vehicular.



CANTIDAD DE ENERGÍA CONSUMIDA (MWh)

COMBUSTIBLE GASOLINA

2021	2022
72	25

COMBUSTIBLE GLP

2021	2022
15	3

COMBUSTIBLE DIÉSEL

2021	2022
973	1,086

ELECTRICIDAD (ALCANCE 2)

2021	2022
2,975	3,031

PORCENTAJE DE REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO

Desde 2018 hasta el cierre de 2022, gracias a las diferentes iniciativas de conservación y eficiencia energética, hemos logrado las siguientes reducciones:



Reducción mayor al **17 %** de nuestro consumo de electricidad



Reducción mayor al **90 %** de nuestro consumo de GLP



Reducción mayor al **80 %** de nuestro consumo de gasolina



Reducción mayor al **30 %** de nuestro consumo de diésel



[GRI 3-3] [GRI 306-1] [GRI 306-2] [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

4.4. Residuos y ECONOMÍA CIRCULAR

Nuestros LOGROS en ACCIÓN CLIMÁTICA

CONTRIBUIMOS CON LA META DE CERO EMISIONES NETAS DEL PERÚ | 2020

Adquirimos 708 bonos de carbono que contribuyen con conservar y preservar el Parque Nacional Cordillera Azul, ubicado en las regiones amazónicas de Loreto, San Martín, Huánuco y Ucayali. Esto nos convirtió en la primera concesión vial en América Latina que contribuye con la Meta Global de Cero Emisiones Netas.



CONTRIBUIMOS CON LA SOSTENIBILIDAD DE ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS | 2021

Adquirimos 721 bonos de carbono que contribuyen con conservar y preservar la Reserva Nacional Tambopata y el Parque Nacional Bahuaja Sonene. De esta manera logramos ser la primera concesión vial de VINCI Highways que contribuye con la meta global de cero emisiones netas por segundo año consecutivo.



INSTALACIÓN DE PANELES FOTOVOLTAICOS | 2022

Implementamos por primera vez un sistema solar fotovoltaico (SVF) en la plaza de peaje de Monterrico. Esta iniciativa nos permitirá generar electricidad mediante paneles solares reduciendo el consumo de energía desde fuentes contaminantes.



En LIMA EXPRESA impulsamos un uso eficiente de los recursos y la valorización de los residuos. Nuestro objetivo es asegurar un manejo integral reduciendo la generación de residuos e implementando un enfoque de economía circular, que promuevan un ambiente limpio y una mejora en la calidad de vida de las localidades aledañas a la concesión y los usuarios de la vía.

De acuerdo a una caracterización de residuos que se realizó a inicios de 2021, del total de los residuos que gestionamos, el 98 % corresponde a residuos generados por terceros, los cuales son dejados en la concesión, hecho que afecta el libre tránsito de vehículos y personas.

A continuación presentamos los residuos gestionados trasladados a rellenos sanitarios debidamente autorizados.

RESIDUOS GESTIONADOS EN TONELADAS			
Residuos generales (interno, plazas y vías)	Desmante (vías)	Maleza (vías)	Total (T)
4,100.10 2020	2,856.07 2020	70.41 2020	7,026.58
4,352.24 2021	3,504.79 2021	97.36 2021	7,954.39
3,979.42 2022	3,067.80 2022	54.80 2022	7,102.02

Asimismo, en diciembre de 2022 caracterizamos los residuos internos.

- ✓ **CUANTITATIVA:** durante siete días, la empresa **Praxis Ecology** recogió nuestros residuos en todas nuestras sedes, los almacenó, segregó y pesó.
- ✓ **CUALITATIVA:** difundimos una encuesta de percepción y conocimiento en todos los niveles de la empresa, para conocer cómo nuestros trabajadores ven nuestra gestión de residuos, así como entrevistas en profundidad a las áreas que generan una mayor cantidad de residuos por sus mismas funciones, con el fin de entender la problemática interna.



RECICLAJE Y VALORIZACIÓN DE RESIDUOS

En 2022 seguimos desarrollando diversos programas orientados a reciclar distintos tipos de materiales, como papel, cartones, botellas plásticas, pilas, baterías, entre otros.

RESIDUOS INTERNOS VALORIZADOS EN TONELADAS										
AÑO	Papel (cualquier tipo)	Cartón	Plástico	Jerseys	Lonas publicitarias	Uniformes	RAEE	Metales, mallas, barandas, conos	Residuos orgánicos	TOTAL (T)
2020	2.45	0.3	0.04							2.79
2021	0.8	2.29	0.17	0.14	0.75	0.1	2.5			6.75
2022	0.1	1.21	0.05	0.29	1.65	0.33	10.99	6.204	0.159	20.983

Para nosotros es relevante establecer alianzas con *stakeholders*, como los gobiernos locales y organizaciones de la sociedad civil en favor de una gestión ambiental eficiente. Registramos el manejo y la disposición de nuestros residuos a través de una matriz integrada, que recoge las cifras que entregamos a las siguientes organizaciones aliadas:

ALDEAS INFANTILES

Recoge mensualmente el reciclaje acumulado de los contenedores designados para papel, cartón y botellas de plástico de todas las sedes de la empresa.

TRAPEROS DE EMAÚS

Recoge residuos cuando se tiene una alta cantidad de materiales óptimos para su reciclaje o valorización que Aldeas Infantiles no adquiere.

ENTEL

Gestiona los residuos de aparatos electrónicos y eléctricos (RAEE), para asegurar que se siga un proceso responsable.

MUJERES DE MI BARRIO

Transforma los uniformes en desuso que les entregamos en productos de alta durabilidad y calidad (fiambreras, porta laptops, etcétera.). Realizamos pedidos para nuestras campañas internas y externas, eventos internos y externos, grupos de interés y nuevos ingresos.

LIMA COMPOST

Recoge los contenedores de residuos orgánicos de la oficina administrativa del Derby, plaza Monterrico y base Huánuco para valorizarlos como compostaje.

SABIA

Transforma los carteles y las lonas publicitarias en productos de alta durabilidad y calidad (bolsos, estuches, mochilas, etcétera.). Realizamos pedidos para nuestras campañas internas y externas, eventos internos y externos, grupos de interés y nuevos ingresos.



INICIATIVAS DE GESTIÓN DE RESIDUOS

En 2022 logramos reducir nuestra generación de residuos a través de diferentes alternativas de minimización, reutilización y reciclaje de residuos.

PROYECTO PILOTO DE SEGREGACIÓN DE RESIDUOS

ORGÁNICOS: en la plaza de peaje P2-P3 Monterrico, en la sede operativa base Huánuco y administrativa del Derby. El propósito es cambiar la conducta de nuestros trabajadores y personas para contribuir con una solución climática. Cuando algún trabajador desea el compost generado, se le brinda de manera gratuita.



RECICLAJE DE RESIDUOS DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS (RAEE):

tenemos un convenio con Entel, junto con el sistema colectivo Recolecc para procesar los RAEE de la concesionaria vial. En 2022 entregamos 6 t.



ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA (APL):

en 2022 comenzamos a desplegar los ocho compromisos firmados sobre la gestión de residuos sólidos y la difusión respecto a la labor de economía circular que trabajamos.



EVENTOS AMBIENTALES:

desarrollamos eventos de difusión, educación ambiental y sensibilización sobre buenas prácticas en gestión de residuos sólidos para nuestros trabajadores, como la plenaria ambiental en honor al Día Ambiental VINCI, cacería ambiental en el Día del Ambiente; y festividades como Halloween y Navidad sostenible.





Li Solís

HERTS - proveedor de mantenimiento de áreas verdes

“En 2022, en colaboración con nuestro cliente LIMA EXPRESA, se procedió a implementar un programa de disminución en el uso del agua para riego en el servicio de mantenimiento de las áreas verdes de la concesión. Entre las acciones implementadas con este objetivo, la más importante fue el reemplazo de especies vegetales de alto consumo de agua por otras de bajo consumo, por lo que se logró un ahorro de hasta en un 30-35 % en la cantidad de agua que se utilizaba en el riego de las áreas verdes. Esta iniciativa es una muestra que trabajando estratégicamente con LIMA EXPRESA podemos lograr grandes resultados en favor del medioambiente y la sociedad”.

[GRI 3-3] [GRI 303-1] [GRI 303-3] [GRI 303-5]

4.5. Consumo y cuidado del AGUA

Promovemos una cultura de cuidado, eficiencia y optimización del agua en nuestras operaciones, y a lo largo de nuestra cadena de valor, buscando mitigar los impactos en el recurso hídrico. Esto obedece a que nuestra operación se desarrolla en una zona de estrés hídrico, al ser un área desértica.

En 2022, gracias a nuestras diferentes iniciativas de eficiencia hídrica, logramos reducir en más del 11 % nuestro consumo total de agua respecto a 2021.



CONSUMO TOTAL DE AGUA EN ZONA DE ESTRÉS HÍDRICO*			
Consumo total de agua (en megalitros)	Consumo total de agua (en megalitros) en cada instalación	Consumo total de agua (en megalitros) de los proveedores - agua de lavado	Consumo total de agua (en megalitros) de los proveedores - agua para riego de áreas verdes
66.4 2021	6.9 2021	1.3 2021	58.2 2021
58.9 2022	6.3 2022	1.7 2022	50.9 2022

*Siguiendo la metodología GRI, para este reporte usamos megalitros como medida (1 megalitro equivale a 1000 m3).

El agua para el consumo en oficinas y plazas proviene de la red de Sedapal, mientras que para el regado de áreas verdes y lavado, de pozos de agua subterránea. Además, el agua utilizada de la red de Sedapal se devuelve al alcantarillado público cumpliendo con los valores máximos admisibles (VMA), mientras que el agua para regadío es absorbida por las áreas verdes y pasa por el proceso de evapotranspiración.



INICIATIVAS DE EFICIENCIA HÍDRICA



Mayor eficiencia en el uso del agua: se instaló un contómetro que permitió controlar el uso de agua para el mantenimiento de áreas verdes de la concesión.



Instalación de reductores de caudal en grifos, duchas y baños: esto nos permitió ahorrar de forma drástica nuestro consumo hídrico de manera sencilla, barata y automática.



Reforzamiento de nuestra cultura ambiental respecto a la importancia del cuidado del agua: promoción de buenas prácticas mediante sensibilización y difusión.



5

ANEXOS



[GRI 2-2] [GRI 2-3] [GRI 2-4]

5.1. Sobre el REPORTE

El presente informe describe nuestro desempeño en la gestión económica, social y ambiental como empresa LIMA EXPRESA desde el 1 de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2022.

Este informe, de periodicidad anual, tiene 2021 por último año de realización y se ha elaborado con referencia a los estándares de la GR.



(GRI 2-29)

5.2. Nuestros **STAKEHOLDERS**

Buscamos trabajar por un impacto positivo para los *stakeholders* con los que nos relacionamos manteniendo una comunicación oportuna y utilizando diferentes canales de relacionamiento, y, a través de ellos, conocer sus expectativas para atenderlas de manera proactiva.

Con todos nuestros *stakeholders* mantenemos una comunicación transparente y continua al menos una vez al mes. Con respecto a los trabajadores, la comunicación es de manera diaria.

A continuación, reportamos los principales canales de relacionamiento.

Grupo de interés	Definición	Propósito de su participación	Frecuencia y medios de comunicación
Trabajadores	Son todos los empleados que se encuentran en planilla.	Mantener e involucrar al trabajador en sus obligaciones y deberes legales laborales	Medios de comunicación: -Correos -Workplace Frecuencia: diaria/semanal
Localidades	Se identifica a líderes y presidentes de las asociaciones vecinales aledañas a la concesión.	Mantener la buena relación con las localidades aledañas	Medios de comunicación: -Reuniones virtuales y presenciales -Asambleas -Cartas y oficios -Llamadas -Otros Frecuencia: una vez a la semana
Acreedores y accionistas VINCI Highways	Son aquellos que nos proporcionan capital en forma de recursos ajenos (deuda) y en forma de recursos propios (acciones).	Mantener una comunicación abierta, permanente y transparente que mejore el relacionamiento y la confianza	Medios de comunicación: -Junta General de Accionistas -Reuniones virtuales y presenciales -Reporte e informes -Auditorías y evaluaciones periódicas -Otros



Grupo de interés	Definición	Propósito de su participación	Frecuencia y medios de comunicación
Proveedores	Los proveedores son elegidos a partir de licitaciones.	Otorgar un servicio de acuerdo con contrato y estándares	Medios de comunicación: -Reuniones virtuales y presenciales -Talleres -Cartas y oficios -Otros
Autoridades	Se prioriza a las autoridades que tienen entre su alcance los temas relacionados a la movilidad, seguridad, infraestructura y desarrollo social.	- Dar permisos para ejecutar proyectos de infraestructura - Apoyar la realización de proyectos sociales	Medios de comunicación: -Cartas y oficios -Reuniones presenciales y virtuales -Otros Frecuencia: de 2 a 3 veces al mes
Empresas, organizaciones e instituciones	Se identifican y seleccionan posibles instituciones para reforzar el alcance de proyectos.	Mejorar el alcance e impacto de proyectos sociales	Medios de comunicación: -Cartas y oficios -Reuniones presenciales y virtuales Frecuencia: Una vez al mes
Clientes y usuarios	Usuarios que recorren la concesión y emplean los servicios exclusivos de LIMA EXPRESA.	Garantizar la satisfacción y confianza de los clientes	Medios de comunicación: -Mailing -Paneles OOH -Llamadas
Medios de comunicación	Canales e instrumentos para informar y comunicar a la sociedad acerca de hechos o acontecimientos que suceden en LIMA EXPRESA.	Difusión de proyectos y actividades	Medios de comunicación: -Reuniones virtuales y presenciales -Comunicados y notas de prensa -Redes sociales

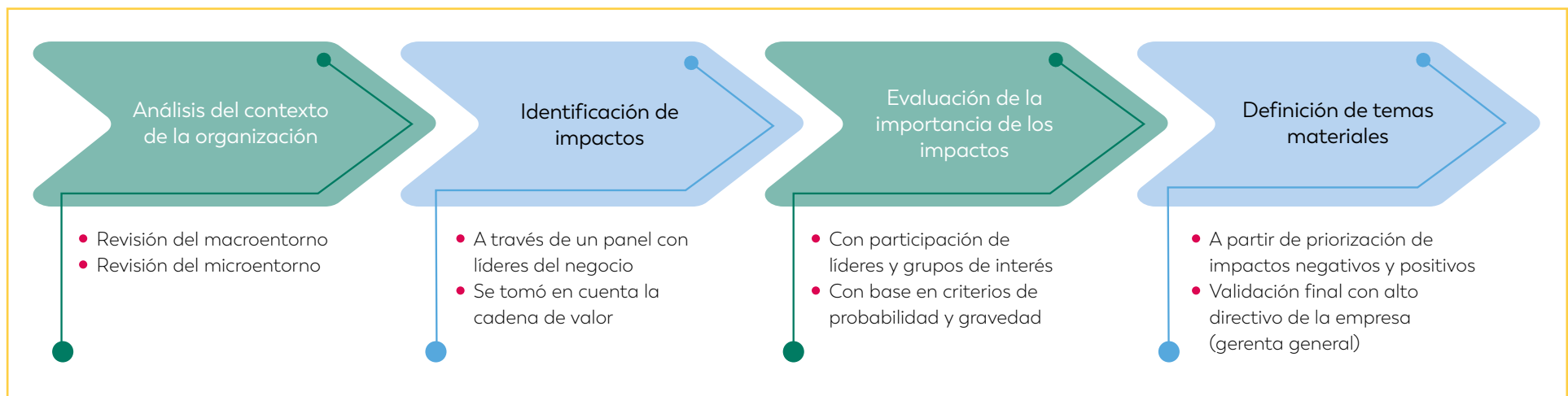


5.3. Análisis de MATERIALIDAD

Como parte del fortalecimiento de la gestión sostenible de nuestra empresa realizamos, en 2022, un nuevo análisis de materialidad, de acuerdo al estándar **GRI 3 Temas materiales 2021**.



El proceso seguido para determinar nuestros temas materiales fue el siguiente:



Para evaluar los impactos de forma pertinente aseguramos la participación de nuestros principales grupos de interés.

PROVEEDORES	2 entrevistas 6 encuestas
TRABAJADORES	108 encuestas
ACREEDORES	1 entrevista
AUTORIDADES	1 entrevista
REPRESENTANTES DE LAS LOCALIDADES	1 entrevista
CLIENTES	298 encuestas

Así, llegamos a la siguiente lista de temas materiales (se determinó el umbral de priorización en diez temas):

<p>AMBIENTAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cambio climático, energía y emisiones ✓ Gestión y consumo de agua ✓ Residuos y economía circular 	<p>SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Seguridad vial para clientes y usuarios ✓ Generación de confianza y satisfacción de los clientes ✓ Salud y seguridad en el trabajo ✓ Desarrollo local 	<p>ECONÓMICO & GOBERNANZA</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desempeño económico generado y continuidad del negocio ✓ Cadena de suministro sostenible ✓ Ética y anticorrupción
--	---	--

Además, durante recopilación de información determinamos cinco temas relevantes para la gestión.



<p>SOCIAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diálogo con stakeholders ✓ Diversidad e inclusión ✓ Gestión del talento
<p>ECONÓMICO & GOBERNANZA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Innovación y uso de las tecnologías ✓ Derechos humanos

5.4. Índice de CONTENIDOS GRI



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1	Detalles organizacionales	Pág. 2
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Pág 83
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Págs 3; 83
	2-4	Actualizaciones de información	Pág 83
	2-5	Verificación externa	Este reporte no ha tenido una verificación externa.
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Págs. 10-15; 29; 93

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-7	Empleados	Pág 52-60
	2-8	Trabajadores que no son empleados	Pág 52-60
	2-9	Estructura de gobernanza y composición	Pág 23-24
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	No tenemos una política definida que describa el proceso ni los criterios para designar y seleccionar a los miembros del Directorio.
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Pág 23-24
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Pág 23-24
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Pág 23-24
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El Directorio no revisa el reporte de sostenibilidad.
	2-15	Conflictos de interés	No realizamos estos procesos hacia el Directorio como máximo órgano de gobierno.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-16	Comunicación o inquietudes críticas	No realizamos estos procesos hacia el Directorio como máximo órgano de gobierno.
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Pág 23-24
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	No tenemos un proceso de evaluación de desempeño para el Directorio.
	2-19	Políticas de remuneración	Pág 55
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	Pág 55
	2-21	Ratio de compensación total anual	Pág 55
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Pág 5 y 6
	2-23	Compromisos y políticas	Págs. 16-18; 25; 35
	2-24	Incorporación de los compromisos y las políticas	Págs. 25-28

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Págs. 25-28
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Pág. 26
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Págs. 25-27; 71-72
	2-28	Afiliación y asociaciones	Pág. 17
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 84
	2-30	Convenios de negociación colectiva	Pág. 56
TEMAS MATERIALES			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1	Proceso para definir los temas materiales	Págs. 86-87
	3-2	Lista de temas materiales	Pág. 87
CAMBIO CLIMÁTICO, ENERGÍA Y EMISIONES			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 73

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo energético dentro de la empresa	Pág. 74-75
	302-2	Consumo de energía fuera de la organización	Pág. 74-75
	302-4	Reducción del consumo energético	Pág. 75
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Pág. 75
	GRI 305: Emisiones 2016		
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Pág. 73
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Pág. 73
GESTIÓN Y CONSUMO DE AGUA			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 80
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Pág. 80
	303-3	Extracción de agua	Pág. 80
	303-5	Consumo de agua	Pág. 80

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
SEGURIDAD VIAL PARA CLIENTES Y USUARIOS		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales
		Pág. 37
GENERACIÓN DE CONFIANZA Y SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales
		Pág. 45
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios
		Pág. 47
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing
		Pág. 47
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente
		Pág. 47
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales
		Pág. 61
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
		Pág. 62
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes
		Págs. 61-62
	403-3	Servicios de salud en el trabajo
		Págs. 62-63
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas, y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo
		Págs. 62-63

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo
		Pág. 63
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores
		Pág. 64
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a las relaciones comerciales
		Págs. 61-62
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
		Pág. 61
	403-9	Lesiones por accidente laboral
		Págs. 64-65
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales
		Pág. 65
RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales
		Págs. 76
GRI 306: Residuos 2020	306-1	Generación de impactos significativos relacionados a los residuos
		Pág. 76
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados a los residuos
		Págs. 77-79

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	
GRI 306: Residuos 2020	306-3	Residuos generados	Págs. 76-77
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	Pág. 77
	306-5	Residuos destinados a eliminación	Pág. 76
DESEMPEÑO ECONÓMICO GENERADO Y CONTINUIDAD DEL NEGOCIO			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Págs. 19
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Págs. 20-21
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Págs. 20
ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Págs. 25
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados a la corrupción	Pág. 27
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Pág. 27

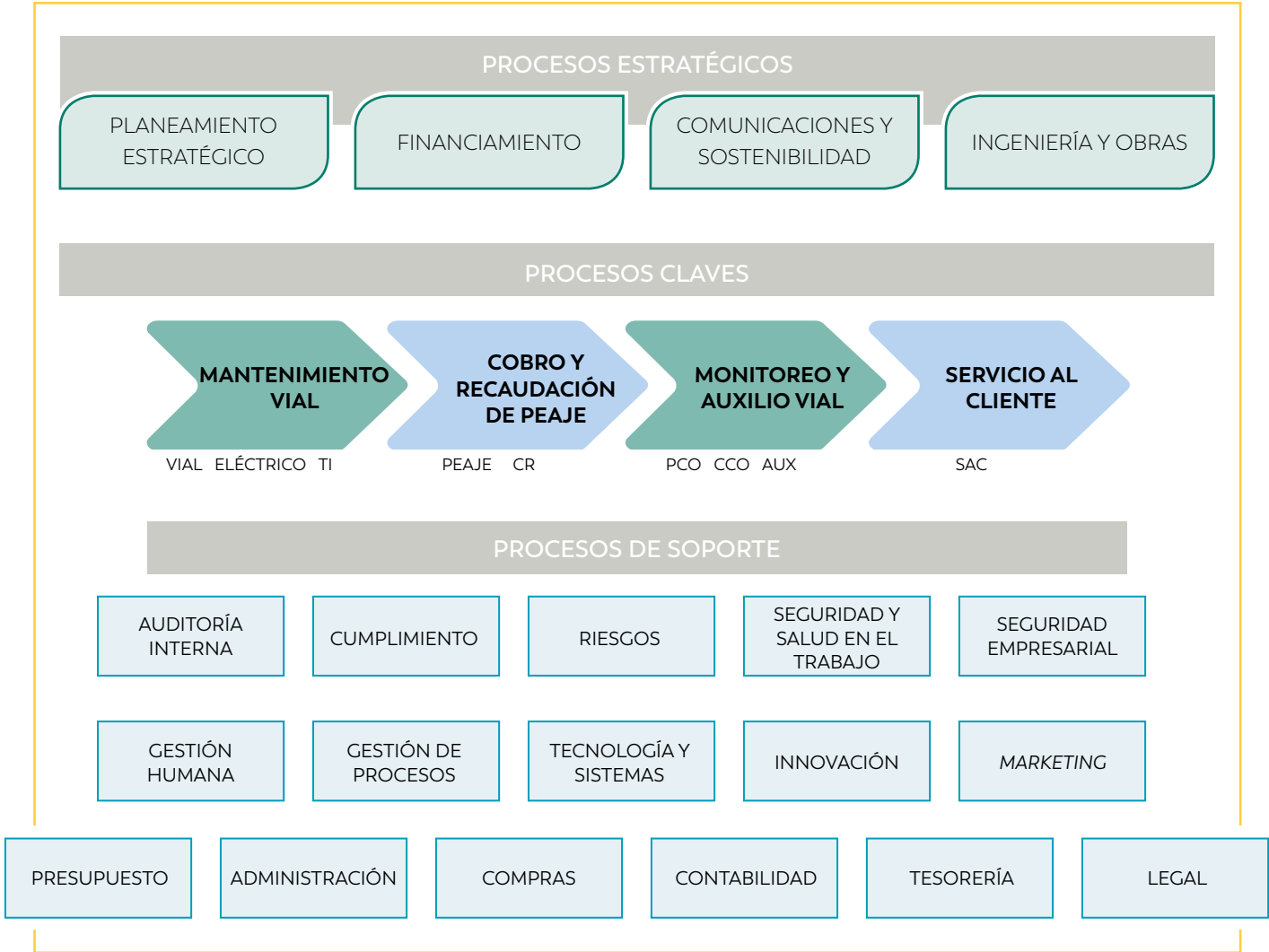
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Pág. 27
DESARROLLO LOCAL			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Págs. 50
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Pág. 50
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Pág. 50
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Págs. 67-69
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Pág. 51
CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Págs. 29

5.5. ANEXOS

[GRI 2-6]

ANEXO N.º 1: NUESTRA CADENA DE VALOR

Nuestra cadena de valor presenta tres tipos de procesos: estratégicos, claves y de soporte, los que nos permiten realizar una correcta gestión de nuestras operaciones. Los procesos claves son la razón de ser de la empresa. Los procesos de soporte brindan el respaldo administrativo-financiero-legal para que los procesos claves puedan llevarse a cabo. Los procesos estratégicos definen la estrategia y los planes integrales (recursos, plazos, etcétera) para ejecutar tanto los procesos claves como los de soporte.



[GRI 2-28] [GRI 2-30]

ANEXO N.º 2: COMPROMETIDOS CON LOS OBJETIVOS DEL PACTO GLOBAL

El Pacto Mundial de la ONU es la iniciativa por la sostenibilidad corporativa a nivel mundial sustentada por las Naciones Unidas. Este pacto llama a las empresas a incorporar diez principios universales relacionados a los derechos humanos, al trabajo, al medioambiente y a la lucha contra la corrupción. LIMA EXPRESA contribuye con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas promoviendo y aplicando en su gestión los diez principios.

Derechos humanos

PRINCIPIO 1

“Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia”.

- Contamos con la Guía VINCI de Derechos Humanos.

PRINCIPIO 2

“Las empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de las violaciones de los derechos humanos”.

- Contamos con un canal ético que permite prevenir, detectar, investigar y rectificar cualquier acto ilegal o conducta indebida.

Normas laborales

PRINCIPIO 3

“Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”.

- Nuestros trabajadores pueden formar y afiliarse al sindicato de manera voluntaria.

PRINCIPIO 4

“Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”.

- Rechazamos cualquier tipo de discriminación, acoso, agresión laboral o trabajo forzoso.

PRINCIPIO 5

“Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”.

- Rechazamos cualquier tipo de discriminación, acoso, agresión laboral o trabajo forzoso.

PRINCIPIO 6

“Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”.

- Nuestra cultura corporativa prioriza la protección de la vida, el bienestar y el desarrollo de nuestros trabajadores.

Medioambiente

PRINCIPIO 7

“Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente”.

- Contamos con iniciativas que fomentan la eficiencia energética en nuestras operaciones. Iniciamos el cambio paulatino de todas nuestras luminarias en plazas y oficinas a luces LED.

PRINCIPIO 8

“Las empresas deben fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”.

- Mantenemos un convenio con diferentes organizaciones socioambientales que nos ayudan en nuestra gestión de residuos.

PRINCIPIO 9

“Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente”.

- Apoyamos el desarrollo de tecnologías e innovación para optimizar los procesos del negocio y la eficiencia en el uso de recursos.

Anticorrupción

PRINCIPIO 10

“Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos extorsión y soborno”.

- Contamos con un Sistema de Cumplimiento y Prevención (SCP) conforme al Código de Ética y al Código de Conducta Anticorrupción, de alcance público.

- Tenemos un comité de ética y cumplimiento que busca fortalecer la conducta ética en la empresa e implementar acciones frente a conductas que vayan en contra de lo establecido en el Código de Ética.
- Contamos con un canal ético, que detecta y rectifica actos ilegales o conductas indebidas.



ANEXO N.º 3: POLÍTICAS, NORMAS Y PROCEDIMIENTOS DE SST

Cabe indicar que los documentos del SGSST son de acceso público, a excepción de información sobre datos personales, como exámenes médicos, información sobre enfermedades profesionales, amonestaciones u otros. A continuación les describimos algunos de ellos.

96

DOCUMENTOS	OBJETIVOS
Política SST	Definir los compromisos de nuestra gerencia general respecto a la SST.
Política de prevención de riesgos laborales: examen toxicológico	Cumplir con las políticas de prevención laboral, y prevenir cualquier accidente desarrollando evaluaciones toxicológicas y de alcohol para prevenir la exposición a riesgos laborales propios de las diversas actividades.
Plan Anual SST	Establecer los lineamientos y la planificación preventiva a ejecutarse para asegurar el cumplimiento de nuestros objetivos trazados en prevención laboral (prevenir accidentes e incidentes laborales y enfermedades ocupacionales), con base en un programa de actividades que involucre distintos recursos y las responsabilidades asociadas a ello.
Plan Capacitación Anual SST	Prevenir accidentes, incidentes laborales o enfermedades ocupacionales, tanto en nuestra empresa como con nuestros contratistas, estableciendo el plan anual de capacitación en SST.
Plan Salud Ocupacional Anual	Definir las estrategias y acciones de prevención ante accidentes laborales y enfermedades profesionales, así como las iniciativas para promocionar la salud y el bienestar de nuestros trabajadores y contratistas, conforme al marco legal vigente.
Plan para la vigilancia, prevención y control del cóvid-19 en el trabajo	Establecer las medidas de prevención y control a desarrollarse para reducir la probabilidad de contagio del cóvid-19 en nuestra empresa y, asimismo, promover el bienestar y la salud integral.
Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo	Establecer los estándares de SST que debemos cumplir de acuerdo con la ley y su reglamento, y disposiciones complementarias, así como aquellas otras de carácter sectorial que regulan nuestras actividades desarrolladas, en lo que resulten aplicables.
Directiva de Uso de Lactarios	Promover el ejercicio de la lactancia materna en las mujeres en periodo de lactancia que nos prestan sus servicios brindándoles el ambiente y los medios para una adecuada conservación de la leche materna durante la jornada de trabajo, en aras de garantizar la nutrición infantil, la salud materna y el fortalecimiento de las familias. Ello permitirá que el trabajo sea el espacio de ejercicio de derechos en virtud de la concepción del trabajo decente.

ANEXO N.º 4:
TEMAS DE CAPACITACIONES EN SST

PÚBLICO OBJETIVO	TEMAS DE CAPACITACIÓN
Trabajadores	<ul style="list-style-type: none"> • Cursos de inducción: general y riesgos en el puesto de trabajo • Cursos básicos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificación de peligros y evaluación de riesgos ✓ Protocolo de respuesta a emergencia ✓ Salud mental • Cursos específicos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ergonomía o manipulación de cargas ✓ Higiene auditiva ✓ Cuidados de la vista ✓ Seguridad en trabajos eléctricos ✓ Seguridad en trabajos en altura ✓ Seguridad vial ✓ Manejo defensivo
Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Curso de investigación de incidentes y accidentes de trabajo • Curso de inspecciones de seguridad y salud en el trabajo
Brigadas de respuesta ante emergencias	<ul style="list-style-type: none"> • Curso de primeros auxilios • Curso de uso del extintor
Contratistas	<ul style="list-style-type: none"> • Curso de inducción para contratistas y terceros
Visitantes	<ul style="list-style-type: none"> • Curso de inducción para visitantes



ANEXO N.º 5: UBICACIÓN DE PLAZAS DE PEAJE Y SEDES DE LIMA EXPRESA



NOMBRE DE PLAZA	DIRECCIÓN	UBICACIÓN GPS
Plaza de peaje - Monterrico P1	Av. Evitamiento s/n (al costado del Parque de los Anillos)	https://goo.gl/maps/dW1eiUhx2u6BH3fi8
Plaza de peaje - Monterrico P2-P3	Av. Evitamiento s/n (frente al Parque de los Anillos, al costado de Av. Separadora Industrial)	https://goo.gl/maps/N9CMe6uwH5eFBjoZ7
Plaza de peaje - Santa Anita P4	Av. Evitamiento s/n (altura puente Santa Anita, entrada a Evitamiento)	https://goo.gl/maps/Xj68RBs5sKwq2rVY9
Plaza de peaje - El Pino P5	Av. Evitamiento s/n (altura puente Santa Anita, salida a Carretera Central)	https://goo.gl/maps/3iKhhByeXe1AgJcm8
Plaza de peaje - Prialé P6-P7	Av. Evitamiento s/n (altura del puente Ramiro Prialé, salida a Huachipa)	https://goo.gl/maps/VQutXnMP5h7EvYkZ7
Plaza de peaje - P8	Vía expresa Línea Amarilla km 18+900, sentido oeste distrito del Rímac	https://goo.gl/maps/oyFFiJpXKuL6EBXJA
Plaza de peaje - P9	Vía expresa Línea Amarilla km 6+400, sentido oeste distrito del Cercado de Lima	https://goo.gl/maps/dXtaRTDmfwbM9C5A
Plaza de peaje - P10	Vía expresa Línea Amarilla km 5+800, sentido este distrito del Cercado de Lima	https://goo.gl/maps/TYjBn5sxUBTt26wA8
Base Huánuco	Av. Evitamiento s/n (altura puente Huánuco)	https://goo.gl/maps/mbGFZ9SsUPGt87jZ8
Sede administrativa Derby	Av. El Derby 250 - Surco (altura cruce Derby con Olgúin)	https://goo.gl/maps/Gx1YVehwYC4m8Ksw9



LiMA EXPRESA

Powered by _____

